

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

UNIVERSITATEA DE ARTĂ ȘI DESIGN CLUJ-NAPOCA

PLAN STRATEGIC

2013 – 2016

RECTOR

PROF.DR. RADU SOLOVĂSTRU

PREȘEDINTE SENAT

PROF.DR. IOAN SBÂRCIU

CUPRINS

I. CUVÂNT ÎNAINTE, p.3

II. SCURT ISTORIC, STATUT LEGAL, MISIUNE ȘI OBIECTIVE, p.4

III. AXE PRIORITARE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALE ȘI DIRECȚII DE
ACȚIUNE, p.5

III.1. AXA PRIORITARĂ 1: ORGANIZAREA UNUI ÎNVĂȚĂMÂNT
CENTRAT PE STUDENT, P.6

III.2. AXA PRIORITARĂ 2: STIMULAREA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE ȘI
CREAȚIEI ARTISTICE, P.6

III.3. AXA PRIORITARĂ 3: ATRAGEREA DE VENITURI PROPRII
SUPLIMENTARE, P.7

III.4. AXA PRIORITARĂ 4: MANAGEMENT ACADEMIC ȘI RELAȚII
INTERNAȚIONALE, P.8

I. CUVÂNT ÎNAINTE

Prezentul plan strategic a fost elaborat de Consiliul de Administrație al Universității de Artă și Design Cluj-Napoca (UAD) și a fost aprobat de Senatul UAD în ședința publică din Acesta are drept punct de plecare programul managerial al rectorului ales al UAD (Anexa 1) și este rezultatul unui amplu proces de auto-evaluare desfășurat pe parcursul lunilor octombrie – decembrie 2012¹, proces la care au participat toate tipurile de actori din cadrul comunității universitare: cadre didactice și de cercetare, personal didactic auxiliar și nedidactic, studenți (rezultatul procesului, realizat sub forma analizei SWAT, reprezintă Anexa 2). De asemenea, punctele de vedere exprimate, de o manieră formală sau informală, de partenerii externi ai UAD – instituții publice sau private ce activează în domeniul culturii și artelor, autorități locale sau naționale, reprezentanți ai sectorului de business și industriei creative, colaboratori naționali sau internaționali etc. – au constituit un reper important în elaborarea planului strategic al universității noastre.

Planul strategic reprezintă viziunea comunității universitare asupra modalității de dezvoltare instituțională a UAD în perioada 2013 – 2016 într-un context socio-profesional marcat de criză economică și de instabilitate din punct de vedere al legislației din domeniul învățământului și din cel al sectorului instituțiilor publice. Astfel, planul strategic de față stabilește măsurile de salvagardare a progreselor semnificative realizate de UAD în ultima decadă și identifică axele prioritare de dezvoltare în vederea întăririi instituționale și a îmbunătățirii continue a calității activităților desfășurate în cadrul universității.

Implementarea planului strategic intră în atribuțiile structurii executive din cadrul UAD – Consiliul de Administrație, departamente didactice și direcții / compartimente / birouri administrative –, dar presupune conlucrarea continuă cu structurile de reprezentare – Senat, Consilii de facultate și de departament (instrumentul de verificare a implementării planului strategic îl reprezintă documentul „Indicatori de performanță” – Anexa 3 la prezentul plan). Studenții – prin reprezentanții săi în structurile de conducere ale UAD, precum și prin Asociația Studenților Universității de Artă și Design Cluj-Napoca (ASUAD) – se constituie drept partenerul principal în procesul de implementare a planului strategic. De asemenea, se mizează, în acest proces, pe contribuția partenerilor externi ai UAD în sensul asigurării unui feed-back permanent asupra acțiunilor întreprinse de universitate. Nu în ultimul rând,

¹ Cadrul de desfășurare a procesului de auto-evaluare l-a constituit participarea UAD la Programul de Evaluare Instituțională: proiectul *Performanță în cercetare, performanță în calitatea predării, diversitate și inovație în universitățile românești* (institutional Evaluation Programme: *Performance in Research, Performance in Teaching – Quality, Diversity, and Innovation in Romanian Universities Project*), inițiat de UEFISCDI, în parteneriat cu EUA.

fiecare membru al comunității universitare este chemat să-și aducă aportul la punerea în operă a planului strategic, sub motto-ul: „Pentru o universitate a afirmării individuale și a construcției colective”.

II. SCURT ISTORIC, STATUT LEGAL, MISIUNE ȘI OBIECTIVE

1) Scurt istoric

Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca a fost înființată în anul 1926, purtând numele de Școala de Arte Frumoase și având două specializări: pictură și sculptură. Școala a trecut prin numeroase etape, precum cea dintre anii 1926 – 1933, urmată de mutarea temporară la Timișoara (1933 – 1949), datorită celui de-al doilea război mondial. Școala a revenit la Cluj în 1950 și a devenit Institutul de Arte Plastice “Ioan Andreescu” oferind următoarele specializări / programe de studii: Pictură, Sculptură, Grafică, Ceramică-Sticlă-Metal, Arte Decorative, Arte Textile și Design.

În anul 1990 școala a primit denumirea de Academia de Arte Vizuale “Ioan Andreescu” și a inițiat procesul de armonizare a curriculum-ului și managementului academic cu cele ale altor instituții similare din Europa. Acest fapt a dus la o lărgire a ariilor de predare prin crearea unor noi programe de studii precum Foto-Video-Procesare Digitală a Imaginii, Pedagogia Artelor Plastice și Decorative, Conservare-Restaurare.

În anul 2001 denumirea școlii a fost modificată în Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca. Mai mult, începând cu această perioadă, politica școlii s-a modificat radical: parteneriatele internaționale au devenit o prioritate cu scopul dezvoltării mobilităților pentru studenți și profesori în ideea îmbunătățirii pregătirii profesionale a absolvenților și a calității întregului proces educațional.

2) Statut legal

Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca este o instituție publică de învățământ superior artistic. Este o persoană juridică de utilitate publică, având caracter nonprofit. Subordonată Ministerului Educației Naționale, UAD operează conform cadrului legal național specific domeniului educației și sectorului instituțiilor publice și conform prevederilor din Carta universității. Ca urmare a exercițiului de clasificare din anul 2011, UAD a fost clasificată drept universitate de predare și creație artistică.

3) Misiune și obiective

Crezul universității este că educația superioară artistică este o componentă importantă a societății, aceasta jucând un rol cheie în deschiderea de noi orizonturi prin contribuția majoră la construirea culturii contemporane și prin folosirea noilor tehnologii ale comunicării și informației în cadrul societății bazate pe cunoașterea globală. Parte a unui sistem educațional complex care are nevoie să acționeze responsabil și să se adapteze la dinamica

socială și economică, instituțiile de învățământ superior artistic trebuie să își remodeleze continuu filozofia și să își orienteze activitățile potrivit condițiilor schimbătoare din societate care presupun un proces de învățare pe tot parcursul vieții.

De aceea, misiunea fundamentală a UAD este să furnizeze o educație de cea mai înaltă calitate celor care intenționează să urmeze o carieră în domeniul artelor vizuale (arte plastice, arte decorative și design) și să contribuie, prin creația artistică și cercetarea realizată de membrii săi, la dezvoltarea societății prin satisfacerea cerințelor comunității, dar și prin anticiparea și influențarea lor. Tradiția, creativitatea și inovația sunt conceptele cheie ale filozofiei noastre, orientând activitățile noastre de creație și de cercetare spre investigarea moștenirii naționale și universale, spre scrutarea culturii (vizuale) contemporane și examinarea celor mai recente teorii și tehnologii științifice. Toate acestea au ca rezultat noi forme ale creației și practicilor artistice și duc la îmbunătățirea mediului social și economic (post)industrial.

Obiectivele UAD pot fi exprimate astfel:

A) organizarea unui învățământ centrat pe student în concordanță cu cerințele unei societăți bazate pe cunoaștere și cu condițiile fluctuante din piața muncii;

B) stimularea cercetării științifice și creației artistice preocupate de valorificarea tradiției – regionale, naționale sau universale –, de înțelegerea societății contemporane și a dezvoltărilor din domeniul culturii și artelor, precum și de realizarea de produse și servicii inovative;

C) contribuția, în parteneriat cu celelalte universități / facultăți de artă din România, la upgradarea sistemului de învățământ superior prin susținerea și promovarea specificității educației și cercetării artistice în raport cu Ministerul Educației Naționale din România și cu alte autorități din domeniul educației (ARACIS, CNCS, UEFISCDI etc.);

D) dezvoltarea unei conexiuni solide cu comunitatea locală prin parteneriate active cu instituții culturale, ONG-uri, sectorul afacerilor și al industriilor creative, universități din Cluj-Napoca, precum și cu autoritățile publice locale și județene cu scopul completării misiunii educaționale, dar și cu cel al promovării practicilor și formelor artistice contemporane la nivelul comunității locale prin permiterea accesului la arta contemporană a diferitelor grupuri de vârstă sau sociale;

E) continua lărgire și consolidare a parteneriatelor și colaborărilor internaționale cu instituții de artă din întreaga lume, asigurând: a) vizibilitatea internațională a UAD; b) un cadru de comparație mai larg pentru activitățile sale și c) mai multe oportunități pentru studenții și profesorii săi cu scopul de a îmbunătăți competențele acestora și a dezvolta noi proiecte artistice și de cercetare.

III. AXE PRIORITARE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALE ȘI DIRECȚII DE ACȚIUNE

Axele prioritare de dezvoltare instituțională sunt concepute în acord cu obiectivele UAD și se divid pe direcții de acțiune, în raport cu tipurile de aspecte avute în vedere.

III.1. Axa prioritară 1: Organizarea unui învățământ centrat pe student

Direcția 1: Asigurarea unui proces de predare-învățare de calitate

- revizuirea periodică a curriculei și a procesului de recrutare de noi studenți prin consultarea studenților și a partenerilor externi
- îmbunătățirea continuă a activității didactice prin asigurarea unui corp profesoral cu înaltă calificare
- creșterea oportunităților de practică profesională pentru studenți prin intensificarea relațiilor de colaborare ale UAD cu instituțiile culturale locale (muzee, galerii, ONG-uri) și cu mediul de afaceri
- ameliorarea ratei de succes privitoare la inserția absolvenților UAD pe piața muncii
- îmbunătățirea gradului de informare a studenților asupra drepturilor și obligațiilor și asigurarea respectării acestora de către toți actorii din sistem

Direcția 2: Soluționarea problemelor sociale ale studenților și încurajarea performanței școlare

- asigurarea, prin regulamentele UAD, a unei corecte distribuții a bursei studentești de studii și performanță raportate, pe de o parte, la cazuri sociale și, pe de altă parte, la performanța școlară pe fiecare program de studii
- acordarea de burse din venituri proprii studenților în regim cu taxă pe criterii sociale și de performanță școlară
- ameliorarea calității serviciilor de cazare din căminele UAD
- creșterea numărului de locuri din căminele UAD
- îmbunătățirea condițiilor de hrană ale studenților

Direcția 3: Creșterea implicării studenților în activitățile desfășurate de UAD la toate nivelurile

- îmbunătățirea gradului de implicare a studenților în activitățile curente ale UAD
- recompensarea studenților implicați în activitățile curente ale UAD

III.2. Axa prioritară 2: Stimularea cercetării științifice și creației artistice

Direcția 1: Promovarea specificului cercetării în domeniul artelor vizuale

- clarificarea specificului cercetării în domeniul artelor vizuale
- susținerea specificului cercetării în domeniul artelor vizuale în cadrul sistemului de învățământ superior din România

Directia 2: Îmbunătățirea activității de cercetare științifică și creație artistică

- creșterea numărului de publicații realizate de cadrele didactice și de studenții UAD
- consolidarea activității de creație artistică desfășurată de cadrele didactice și de studenții UAD și promovarea acesteia la nivel local, național și internațional

Directia 3: Optimizarea calității studiilor doctorale din cadrul UAD

- îmbunătățirea raportului studenți doctoranzi / conducător de doctorat
- creșterea numărului de programe de studii doctorale
- ameliorarea numărului de contracte de cercetare realizate de studenții doctoranzi și coordonate de conducătorii de doctorat

III.3. Axa prioritară 3: Atragerea de venituri proprii suplimentare

Directia 1: Creșterea numărului de studenți plătitori de taxe

- mărirea numărului de studenți la programele de studii deficitare
- ameliorarea numărului de studenți străini
- inițierea de noi programe de studii de licență și master, în acord cu Registrul național al calificărilor din România și cu standardele ARACIS
- inițierea de programe de formare continuă

Directia 2: Valorificarea rezultatelor cercetării și creației artistice desfășurate de cadrele didactice și de studenți, precum și valorificarea patrimoniului UAD

- creșterea numărului de contracte de cercetare atât cu autoritățile naționale din domeniul cercetării (CNCS) cât și cu mediul de afaceri
- ameliorarea numărului de contracte de realizare de obiecte de artă (unicat și de serie) și de servicii specifice domeniului artistic (consultanță, servicii de printing) încheiate cu mediul de afaceri
- îmbunătățirea veniturilor realizate din comercializarea obiectelor de artă realizate de cadre didactice și de studenți
- optimizarea gradului de exploatare lucrativă a patrimoniului UAD (închiriere Casa Matei Corvin, Cabana Beliș, Casa de creație Șutu etc.)

III.4. Axa prioritară 4: Management academic și relații internaționale

Directia 1: Asigurarea unui management performant

- consolidarea managementului universitar
- îmbunătățirea comunicării în interiorul și în afara instituției

Directia 2: Dezvoltarea resurselor umane

- îmbunătățirea continuă a calității resursei umane din cadrul UAD
- stimularea performanței în activitățile întreprinse de angajații UAD

Directia 3: Ameliorarea resurselor materiale

- optimizarea folosirii resurselor materiale
- îmbunătățirea raportului dintre investiția financiară și beneficiarii direcți sau indirecti
- mărirea / extinderea patrimoniului UAD
- atragerea / utilizarea de fonduri europene nerambursabile în vederea consolidării și extinderii patrimoniului UAD

Directia 4: Consolidarea și extinderea parteneriatelor internaționale

- consolidarea parteneriatelor instituționale din cadrul programului Erasmus, precum și a parteneriatelor încheiate în baza unor acorduri bilaterale
- dinamizarea parteneriatului strategic cu ELIA
- inițierea de noi parteneriate atât cu instituții de artă și de cercetare, cât și cu muzee și galerii

ANEXA 3
INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

Axa prioritară 1: Organizarea unui învățământ centrat pe student

Directia de actiune 1: Asigurarea unui proces de predare-învățare de calitate

Obiective	Indicatori de performanță
- revizuirea periodică a curriculei și a procesului de recrutare de noi studenți prin consultarea studenților și a partenerilor externi	- actualizarea regulamentului de revizuire periodică a curriculei prin introducerea obligativității consultării studenților și partenerilor externi și revizuirea regulamentului de admitere, în urma consultării tuturor actorilor din sistem
- îmbunătățirea continuă a activității didactice prin asigurarea unui corp profesoral cu înaltă calificare	- revizuirea regulamentului de evaluare a cadrelor didactice prin introducerea obligativității participării periodice și obligatorie a cadrelor didactice la cursuri de formare continuă / conferințe / seminarii / mese rotunde atât în domeniul de specialitate cât și în domeniul științelor educației
- creșterea oportunităților de practică profesională pentru studenți prin intensificarea relațiilor de colaborare ale UAD cu instituțiile culturale locale (muzee, galerii, ONG-uri) și cu mediul de afaceri	- revizuirea regulamentului de practică a studenților în sensul încurajării realizării de stagii de practică (individuale sau colective) în regim internship în instituții culturale și în firme din sectorul de afaceri și industrii creative
- ameliorarea ratei de succes privitoare la inserția absolvenților UAD pe piața muncii	- realizarea, la nivelul fiecărui program de studii, a unui registru cu toate parteneriatele instituționale constituite în acest scop și updatarea continuă a acestuia
- îmbunătățirea gradului de informare a studenților asupra drepturilor și obligațiilor și asigurarea respectării acestora de către toți actorii din sistem	- clarificarea rolului Centrului de orientare și consiliere în carieră în raport cu acțiunile întreprinse de fiecare program de studii în parte în acest sens și activarea acestuia
	- numărul de studenți care beneficiază de serviciile Centrului
	- crearea, pe site-ul universității, a unui segment cu informații asupra drepturilor și obligațiilor studenților prezentate într-o formă prietenoasă și interactivă
	- realizarea unui sistem integrat de baze de date în ceea ce privește evidența obligațiilor universitare și financiare, precum și a plăților efectuate de studenți astfel încât datele să fie accesibile atât structurilor didactice și administrative cât și studenților

Directia 2: Soluționarea problemelor sociale ale studenților și încurajarea performanței școlare

Obiective	Indicatori de performanță
- asigurarea, prin regulamentele UAD, a unei corecte distribuții a burselor studențești de studii și performanță raportate, pe de o parte, la cazuri sociale și, pe de altă parte, la performanța școlară pe fiecare program de studii	- revizuirea regulamentului de acordare a burselor de studii și de performanță
- acordarea de burse din venituri proprii studenților în regim cu taxă pe criterii sociale și de performanță școlară	- realizarea unui regulament privind acordarea de burse din venituri proprii studenților în regim cu taxă pe criterii sociale și de performanță școlară și deschiderea unei linii de credit în acest sens
	- numărul de studenți în regim cu taxă care beneficiază de astfel de burse
- ameliorarea calității serviciilor de cazare din căminele UAD	- reabilitarea termică a clădirilor în care funcționează căminele UAD
- creșterea numărului de locuri din căminele UAD	- mansardarea / extinderea clădirilor în care funcționează căminele UAD sau construcția / achiziționarea unei noi clădiri în acest scop
- îmbunătățirea condițiilor de hrană ale studenților	- realizarea unei cantine studențești

Directia 3: Creșterea implicării studenților în activitățile desfășurate de UAD la toate nivelurile

Obiective	Indicatori de performanță
- îmbunătățirea gradului de implicare a studenților în activitățile curente ale UAD	- numărul de studenți implicați în activitățile curente ale UAD: curățenie, planificarea rotației în sălile de atelier, asigurarea supravegherii pe perioada expozițiilor organizate de UAD, realizarea de materiale promoționale (afișe, invitații etc.), primirea și sprijinirea studenților Erasmus sau străini în procesul de adaptare / integrare
- recompensarea studenților implicați în activitățile curente ale UAD	- revizuirea regulamentului UAD de credite transferabile în sensul creării posibilității de creditare suplimentară a tipurilor de activități descrise mai sus

III.2. Axa prioritară 2: Stimularea cercetării științifice și creației artistice

Directia 1: Promovarea specificului cercetării în domeniul artelor vizuale

Obiective	Indicatori de performanță
- clarificarea specificului cercetării în domeniul artelor vizuale la nivel național	- realizare de „position papers” pe această temă și prezentarea acestora în fața autorităților din domeniu (Ministerul de resort, CNCS etc.), în colaborare cu universitățile / facultățile de artă din România și ELIA
- susținerea specificului cercetării în domeniul artelor vizuale în cadrul sistemului de învățământ superior din România	- numărul de acțiuni în acest sens - propunerea de noi indicatori de performanță pentru evaluarea cercetării în domeniul artelor în general și a artelor vizuale în special

Directia 2: Îmbunătățirea activității de cercetare științifică și creație artistică

Obiective	Indicatori de performanță
- creșterea numărului de publicații realizate de cadrele didactice și de studenții UAD	- nivelul resurselor bugetare și extrabugetare alocate în vederea sprijinirii financiare a activității publicistice în raport cu rezultatele obținute, respectiv creșterea nivelului de finanțare suplimentară din partea ministerului de resort - realizarea unei edituri a UAD sau a unui parteneriat cu o editură acreditată CNCS, conform standardelor 2012 - realizarea de cursuri de formare profesională în domeniul publicisticii contemporane specifice revistelor de profil indexate în baze de date internaționale - numărul de participanți la astfel de cursuri - numărul de simpozioane conferințe / mese rotunde organizate pe specialități artistice și teoretice finalizate cu publicarea de studii în volume colective sau de articole în reviste de profil - construirea unui mecanism de recompensă financiară suplimentară pentru excelență în cercetare științifică și creație artistică - numărul de publicații realizate de cadrele didactice și de studenții UAD

<p>- consolidarea activității de creație artistică desfășurată de cadrele didactice și de studenții UAD și promovarea acesteia la nivel local, național și internațional</p>	<p>- nivelul resurselor bugetare și extrabugetare alocate în vederea sprijinirii financiare a activității de creație artistică în raport cu rezultatele obținute, respectiv creșterea nivelului de finanțare suplimentară din partea ministerului de resort</p> <p>- numărul de expoziții / evenimente artistice cu impact la nivel local, național și internațional</p> <p>- numărul acțiunilor de promovare a expozițiilor / evenimentelor artistice, respectiv realizarea de cataloage, broșuri, afișe și diseminarea acestora la nivel local, național și internațional</p>
--	---

Directia 3: Optimizarea calității studiilor doctorale din cadrul UAD

Obiective	Indicatori de performanță
- îmbunătățirea raportului studenți doctoranzi / conducător de doctorat	- creșterea numărului de cadre didactice abilitate să conducă doctorate
- creșterea numărului de programe de studii doctorale	- construirea unui mecanism de sprijinire financiară în vederea obținerii de către cadrele didactice a certificatului de abilitare
- ameliorarea numărului de contracte de cercetare realizate de studenții doctoranzi și coordonate de conducătorii de doctorat	- numărul de programe noi de studii doctorale
	- construirea unui mecanism de încurajare a studenților doctoranzi în vederea obținerii de contracte de cercetare
	- numărul de contracte de cercetare

III.3. Axa prioritară 3: Atragerea de venituri proprii suplimentare

Directia 1: Creșterea numărului de studenți plătitori de taxe

Obiective	Indicatori de performanță
- mărirea numărului de studenți la programele de studii deficitare	- organizarea de campanii publicitare (prezentări în licee, campanii facebook etc.)

- ameliorarea numărului de studenți străini	- numărul de noi studenți atrași - numărul de programe de studii oferite de UAD acreditate în limbi de circulație internațională - actualizarea versiunii în limba engleză a site-ului UAD
- inițierea de noi programe de studii de licență și master, în acord cu Registrul național al calificărilor din România și cu standardele ARACIS	- numărul de programe de studii inițiate
- inițierea de programe de formare continuă	- numărul de programe de formare continuă inițiate - nivelul de taxe colectate pentru acest tip de servicii educaționale în raportul cu costurile necesare realizării unei astfel de activități

Directia 2: Valorificarea rezultatelor cercetării și creației artistice desfășurate de cadrele didactice și de studenți, precum și valorificarea patrimoniului UAD

Obiective	Indicatori de performanță
- creșterea numărului de contracte de cercetare atât cu autoritățile naționale din domeniul cercetării (CNCS) cât și cu mediul de afaceri	- numărul de contracte de cercetare
- ameliorarea numărului de contracte de realizare de obiecte de artă (unicat și de serie) și de servicii specifice domeniului artistic (consultanță, servicii de printing) (consultanță, servicii de printing) încheiate cu mediul de afaceri	- numărul de contracte de realizare de obiecte de artă (unicat și de serie) și de servicii specifice domeniului artistic (consultanță, servicii de printing)
- îmbunătățirea veniturilor realizate din comercializarea obiectelor de artă realizate de cadre didactice și de studenți	- realizarea unui regulament privind drepturile de autor și patrimoniale ale studenților UAD privind activitatea de creație artistică desfășurată sub îndrumarea cadrelor didactice ale UAD - crearea unui magazin on-line al UAD - nivelul veniturilor realizate din comercializarea obiectelor de artă realizate de cadre didactice și de studenți în raport cu costurile unei astfel de activități
- optimizarea gradului de exploatare lucrativă a patrimoniului UAD (închiriere Casa Matei Corvin, Cabana Belș, Casa de creație Șutu etc.)	- nivelul veniturilor obținute din exploatare lucrativă a patrimoniului UAD în raport cu costurile de realizare a unei astfel de activități

III.4. Axa prioritară 4: Management academic

Directia 1: Asigurarea unui management performant

Obiective	Indicatori de performanță
- consolidarea managementului universitar	- stabilirea cu precizie a atribuțiilor de serviciu a tuturor structurilor din cadrul UAD, defalcate arborescent, și a modalităților de monitorizare și control a efectuării acestora
- îmbunătățirea comunicării în interiorul și în afara instituției	- introducerea unui sistem de comunicare intra-instituțională de tipul „info-chat” - restructurarea site-ului UAD

Directia 2: Dezvoltarea resurselor umane

Obiective	Indicatori de performanță
- îmbunătățirea continuă a calității resursei umane din cadrul UAD	- identificarea nevoilor reale de dezvoltare individuală și colectivă a membrilor universității: cadre didactice, personal didactic-auxiliar și tehnico-administrativ - construirea unui plan de acțiune concertată și clar prioritizată în vederea organizării de cursuri de formare profesională, precum training-uri de inițiere în domeniul programelor europene și în domeniul scrierii de proiecte de care să beneficieze toți cei interesați - numărul de cursuri de formare continuă oferite de UAD în scopul mai sus menționat - numărul de participanți la astfel de cursuri
- stimularea performanței în activitățile întreprinse de angajații UAD	- corelarea veniturilor salariale cu gradul de îndeplinire a sarcinilor de serviciu în funcție de evaluarea anuală a cadrelor didactice și a personalului didactic auxiliar și nedidactic - revizuirea regulamentelor de evaluare a activității anuale desfășurate de cadrele didactice și de personalul didactic auxiliar și nedidactic

Direcția 3: Ameliorarea resurselor materiale

Obiective	Indicatori de performanță
- optimizarea folosirii resurselor materiale	- nivelul economiilor la buget
- îmbunătățirea raportului dintre investiția financiară și beneficiarii direcți sau indirecți	- prioritizarea inteligentă a investițiilor în baza materială
- mărirea / extinderea patrimoniului UAD	- mărirea / extinderea clădirilor existente - construirea sau achiziționarea unei clădiri noi
- atragerea / utilizarea de fonduri europene nerambursabile în vederea consolidării și extinderii patrimoniului UAD	- realizarea unei structuri pentru atragerea și gestionarea de fonduri europene, altele decât cele din cadrul programului Life Long Learning (Erasmus, Leonardo, Grundwig etc.) - constituirea unui fond, la nivelul UAD, pentru co-finanțarea proiectelor din fonduri europene

Direcția 4: Consolidarea și extinderea parteneriatelor internaționale

Obiective	Indicatori de performanță
- consolidarea parteneriatelor instituționale din cadrul programului Erasmus, precum și a parteneriatelor încheiate în baza unor acorduri bilaterale	- asigurarea resurselor umane și financiare necesare realizării acestui scop
- dinamizarea parteneriatului strategic cu ELIA	- numărul de activități și proiecte comune
- inițierea de noi parteneriate atât cu instituții de artă și de cercetare, cât și cu muzee și galerii	- numărul de noi acorduri de colaborare încheiate