

UNIVERSITATEA DE ARTĂ ȘI DESIGN CLUJ-NAPOCA

PLAN MANAGERIAL PENTRU CANDIDATURA LA FUNCȚIA DE DIRECTOR DE DEPARTAMENT - DEPARTAMENTUL MODĂ - DESIGN VESTIMENTAR ÎN MANDATUL 2019-2023,

CANDIDAT PROF.UNIV. DR. ELENA BASSO-STĂNESCU

Am decis să îmi depun din nou candidatura pentru funcția de Director al Departamentului Modă - Design vestimentar în urma unei extrem de exigente și punctuale analize a mandatului anterior - luând în considerare experiența acumulată pe parcursul întregii activități didactice universitare de peste 25 de ani - dar mai ales din dorința expresă de a finaliza câteva obiective care vizează dezvoltarea strategică a departamentului, valorificarea eficientă a resurselor umane – direcții care din varii motive nu au atins cotele estimate de mine în mandatul anterior și cărora doresc în acest mandat să le acord o importanță și o atenție maximă, flexibilitate, funcționalitate și eficiență, în contextul dinamicii transformărilor care au loc în învățământul superior artistic.

Consider că mai mult ca oricând, astăzi managementul universitar presupune în primul rând cunoașterea și însușirea mecanismelor de funcționare ale tuturor verigilor funcționale – în acest caz Departamentul – și mai presupune dorința apartenenței la un colectiv în care metodele de lucru se bazează pe transparență, consultare, dialog, propuneri și decizii colective.

Orice plan managerial calitativ se impune să fie în accord cu prevederile Legii Educației naționale nr1/2011, cu Carta Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca, precum și cu cerințele impuse de Ministerul Educației Naționale. Este cazul și celui prezent. El este totodată perfectibil și în concordanță cu planurile operaționale ale Universității de Artă și Design Cluj-Napoca, validându-se prin efortul susținut al unui colectiv competent și vizionar, care în acest moment îndeplinește standardele de calitate prevăzute de legislația actuală. La nivelul Departamentului Modă-Design vestimentar, asigurarea calității este realizată și susținută printr-un ansamblu de acțiuni care conduc inevitabil la evoluția departamentului prin programe de studiu compatibile cu resursele umane, dar și cu cerințele noilor piețe, cu diferitele paliere specifice domeniului fashion, impunând astfel un standard ridicat, o reală competitivitate în cadrul cercetării la nivel național și internațional.

Sincronizarea programelor formative cu piața muncii induce dezvoltarea în domeniul ales, generând apariția unor profesioniști deschiși cercetării aprofundate în diverse domenii.

Întrucât practica de peste 25 de ani prin experiența acumulată mi-a demonstrat-o, cred cu tărie în ideea că un plan managerial bun rămâne în permanent deschis și perfectibil, buna funcționare a obiectivelor stabilite revenind unei echipe competente, suate valoric, care să își asume responsabilitățile în context național și global.

Planul managerial al Departamentului Modă-Design vestimentar pentru mandatul 2019-2023, prezintă aspecte legate de:

A. Managementul calității /Strategii de dezvoltare a departamentului

- B. Resursele umane,
- C. Activitatea didactică,
- D. Cercetarea științifică și artistică și nu în ultimul rând de
- E. Baza materială.

Punctual vă prezint o selecție de obiective importante pentru următorii ani ale Departamentului Modă-Design vestimentar al UAD Cluj-Napoca, prezentul Plan nefiind unul exhaustiv, ci dimpotrivă, fiind unul perfectibil în oricare moment al aplicării lui:

- A. Colaborarea cu conducerea aleasă a UAD, cu Rectorul, Consiliul de Administrație și Senatul UAD Cluj-Napoca. Aplicarea eficientă a hotărârilor acestora.
 - O comunicare mai bună prin clarificarea sarcinilor de lucru la nivelul departamentului.
 - Flexibilizarea programului de lucru cu studenții prin inițierea unor activități de promovare a departamentului.
 - Compatibilizarea orarului cu disponibilitatea sălilor de curs, a laboratoarelor, a studiourilor de lucru.
 - Căutarea unor soluții pentru dezvoltarea unor spații de lucru noi, impuse de numărul crescut al studenților la programul de licență.
 - Elaborarea unor probe mai atractive la susținerea examenului de admitere la licență.
 - Identificarea unor soluții eficiente pentru optimizarea ofertelor de curs la programul Master.
 - Îmbunătățirea modalităților de orientare a studenților spre noi forme de practică profesională.
 - Optimizarea feedback-ului din partea potențialilor angajatori, privind calitatea nivelului de pregătire al absolvenților, prin inițierea unor stagii de practică la nivelul ultimului an de studiu.
 - Dezvoltarea unor parteneriate cu potențiali colaboratori și consolidarea celor existente, prin oferte creative și calitative.
 - Susținerea și asigurarea continuității unor manifestări de tradiție ale departamentului, prin atragerea de noi parteneri și colaboratori.
 - Identificarea unor soluții pentru inițierea unor specializări noi (cu precădere la Master), care să integreze oferta curriculară prin grupuri de cercetare interdisciplinară conform modelelor internaționale.
 - Diversificarea ofertei educaționale pentru formarea continuă la diverși utilizatori, finalizată cu certificate de competențe girate de Ministerul Educației și cel al Muncii, folosind competențele cadrelor didactice din departament.

- Constituirea unei baze de date a absolvenților, cu date de contact, precum și situația prezentă a acestora. Arhivarea fondului documentar Alunni și conservarea lui.
 - Pentru o mai bună funcționare a Departamentului Modă-Design vestimentar se impune delegarea activităților sus menționate către toți colegii din departament.
 - Identificarea unor modalități noi pentru perfecționarea personalului didactic auxiliar.
 - Inițierea unor întâlniri periodice cu alte departamente ale Universității, sau cu Facultăți de profil din țară, în ideea elaborării unor strategii commune pentru asigurarea calității.
 - Acordarea unei atenții speciale în ceea ce privește realizarea procedurilor și documentației procesului de evaluare a calității în cadrul departamentului.
 - Identificarea posibilităților de organizare și susținere a unor evenimente științifice și expoziționale, workshop-uri, simpozioane, conferințe, pentru creșterea vizibilității pe plan național și internațional a celor implicate, implicit UAD.
 - Identificarea unor modalități noi de susținere și promovare a unuia dintre obiectivele strategice ale Departamentului – GALA UAD Fashion Design – care trebuie să rămână o platformă de promovare a absolvenților, modernă și funcțională, dar cu o nouă abordare și o nouă imagine, deoarece ea implică în egală măsură absolvenții și partenerii strategici – patronatul industriei ușoare, specialiști din cercetare, presă de specialitate, public, invitați speciali din țară și străinătate.
 - Orice departament din cadrul unei instituții de învățământ superior-artistic este o entitate organizatorică a Universității care îl conține și este perceput ca o structură care produce cunoaștere prin dezvoltarea direcțiilor didactice de cercetare științifică și creație artistică.
- B. Unul din obiectivele importante pentru dezvoltarea Resurselor umane ale Departamentului Modă-Design vestimentar îl reprezintă identificarea și recrutarea de cadre didactice tinere, care să ocupe posturi de asistent universitar sau chiar lector, precum și crearea în viitor a posibilității de avansare a colegilor care îndeplinesc condițiile, pe posturi didactice de rang superior.
- Voi susține în continuare exprimarea liberă a criticii constructive, precum și realizarea unui mod de evaluare corect.
 - Voi susține deasemenea recompensarea performanțelor pedagogice, științifice și artistice și voi identifica împreună cu colectivul profesoral soluții pentru realizarea de fonduri proprii, în vederea realizării acestui deziderat.
 - Voi sprijini și încuraja implicarea doctoranzilor în activități de asistență- predare, activități și lucrări practice, în măsura compatibilității lor cu procesul didactic și exigențelor departamentului.
 - Voi căuta activități generatoare de venituri proprii pentru remunerarea stimulativă a celor care participă la activități de promovare a imaginii departamentului.

- O altă preocupare majoră în viitorul mandat o va reprezenta încurajarea și susținerea formării continue a cadrelor didactice, pentru corelarea conținutului cursurilor propuse cu exigența cercetării pe plan internațional.
 - Stimularea lucrului în echipă la toate nivelurile, precum și participarea activă la procesul decizional, prin responsabilizarea și încurajarea implicării cadrelor didactice tinere în procesul didactic.
 - Identificarea resurselor de finanțare și sprijinul echipei pentru scrierea proiectelor, îmi propun să fie o preocupare constantă în următorii ani.
 - Menținerea și dezvoltarea mobilităților la toate nivelurile (cadre didactice, doctoranzi, masteranzi și studenți) prin programele Erasmus+ este un alt obiectiv în care cred, pentru dezvoltarea pe mai multe paliere a resurselor umane.
 - Voi susține în continuare cu multă convingere întreținerea unui climat de colaborare și respect reciproc între toți actanții departamentului: corp didactic, personal tehnic auxiliar, studenți.
- C. Elaborarea unor strategii didactice axate pe studenți, abordarea activității didactice dintr-o perspectivă modernă, care se bazează pe metode de stimulare a creativității și a capacităților de comunicare, optimizarea conținutului și îmbunătățirea programelor analitice, adaptarea conținutului disciplinelor la problematicile practice reale, eficientizarea procesului didactic prin adoptarea noilor tehnologii educaționale și datorată exploziei informaționale, favorizarea studiului individual datorită implementării unor noi metode pedagogice interactive, sprijinirea parteneriatelor instituționale care favorizează o experiență profesională directă, crearea de noi direcții a programelor de studii și favorizarea dezvoltării acestora către un nivel superior de performanță în cercetare, promovarea permanentă a calității și eficienței ca noi coordonate majore în cadrul activității didactice și de cercetare, perfecționarea permanentă a cursurilor și adaptarea conținutului la un înalt nivel profesional, în acord cu cerințele actuale, elaborarea unor cursuri și programe de studiu în limbi de circulație internațională... toate acestea sunt direcții, obiective didactice propuse la nivelul departamentului, pentru asigurarea calității proceselor didactice și de cercetare științifică, firește perfectibile în orice moment sau situație.
- D. Activitatea de cercetare reprezintă o componentă indispensabilă activității cadrelor didactice din orice departament al Universității. Ea este în concordanță cu misiunea și obiectivele asumate de către UAD, pentru a permite dezvoltarea unei reale culturi de cercetare în artă și design, dar și a unor practici de creație artistică autentică.

Subscriu la cele trei categorii abordate și asumate ca mod de manifestare a cercetării în universitatea noastră: Cercetarea despre artă, Cercetarea pentru artă și Cercetarea prin artă. Dacă prima categorie vine în sprijinul fundamentării unei baze de date deschisă permanent spre actualizare, în acord cu tendințele contemporane ale domeniului fashion design (în cazul de față), deserving actul creației artistice cu tot ce ține de tehnici și tehnologii de ultimă oră, a doua categorie vine să particularizeze preocupările fiecărui cadru didactic din departament în mod creativ și specific preocupărilor sale în domeniu, jalonând evidente trasee de transdisciplinaritate, ceea ce presupune o actualizare continuă a cursurilor, fapt care conduce la

formarea unei inteligențe vizuale constante. Cea de-a treia categorie le include firește și pe celelalte două, desăvârșind un proces de construcție a discursului vizual, crearea unor reale punți de comunicare cu receptorii actului artistic. Temele majore care au dat rezultate în timp, vor rămâne obiective de cercetare viitoare, la care se vor adăuga noi provocări. Căutarea permanentă a unor noi metode pentru stimularea cercetării de creație artistică și științifică studențească, rămâne poate cel mai incitant aspect al activității didactice și de cercetare.

E. Nu în ultimul rând am să fac referiri la dezvoltarea bazei materiale și a spațiilor de lucru care firește, reprezintă o prioritate și a Departamentului Modă-Design vestimentar, deși, printr-o serie de proiecte și sponsorizări am reușit în timp să dezvoltăm o bază materială cât mai apropiată de ceea ce oferă un spațiu de producție adevărat. Dezvoltarea de parteneriate cu instituții sau companii care pot susține o mică parte a activităților practice ale departamentului, rămâne preocuparea constantă a echipei manageriale. Dar o cerință stringentă o va constitui pentru oricine în viitor alocarea de noi spații pentru procesul de învățământ, respectiv pentru ateliere, datorită candidaților în creștere din ultimii ani. Obținerea unui buget propriu, destinat dezvoltării departamentului rămâne alternativa care în aceste momente pare ușor utopică.

Îmi permit să sper că într-un colectiv mic, cum suntem noi în acest moment, disponibilitatea căutării de soluții realizabile prin eforturi proprii ne va revini în egală măsură, accesarea unor granturi naționale, sau fonduri structurale europene - în special pentru dotare și alocare de spații noi - rămânând o prioritate.

Data

Prof. univ dr.Elena Basso Stănescu

09.09.2019