

Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca

Facultatea de Arte Decorative și Design

PROGRAM MANAGERIAL

pentru candidatura la funcția de

DECAN

al Facultății de Arte Decorative și Design

2020- 2024

Prof. univ. dr. Radu Pulbere

Martie 2020

Am luat decizia de a candida pentru obținerea unui al doilea mandat de Decan al Facultății de Arte Decorative și Design din Cluj-Napoca deoarece mă simt dator să-mi aduc contribuția la continuarea tradiției academice și la îmbunătățirea calității învățământului promovat de universitatea noastră în cadrul învățământului superior din România și în acela al învățământului superior european de artă și design.

Consider că acest binemeritat prestigiu al universității se datorează contribuției sistematice a corpului profesoral și studenților, care împreună au făcut posibilă dezvoltarea unui climat extraordinar de cercetare și creație artistică, ca rezultat al talentului și valorificării aptitudinilor personale, dar și a dezvoltării și funcționării unor structuri academice specifice, în concordanță cu evoluțiile care s-au petrecut la nivel național și internațional.

Cred că situația extraordinară care a generat sintagma Școala de la Cluj se răsfrânge asupra universității, a membrilor acesteia, a generațiilor de absolvenți și a mediului artistic de la Cluj, constituind în același timp o obligație morală și profesională, în sensul delegării exigențelor performanței către noi toți.

În ceea ce mă privește m-am străduit să mă integrez acestui efort colectiv și să performez în acești ultimi treizeci și unu de ani de când sunt membru al corpului profesoral, reușind să îmi aduc contribuția, datorită încrederii colegilor care m-au ales în funcții precum cele de Decan, coordonator de specializare, membru al Senatului și al comisiilor senatului, al Consiliului facultății, șef de catedră, cancelar al universității și director de departament.

Am avut de asemenea șansa de a fi ales de mai multe ori în boardul Ligii Europene a Institutelor de Artă (ELIA), între anii 2002 și 2010 precum și în Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (CNATDCU), Comisia de Arte vizuale, între anii 2010 și 2012, calități în care am avut onoarea de a reprezenta Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca. Menționez faptul că sunt expert în Registrul Internațional al Experților pentru Asigurarea Calității, dezvoltat la solicitarea Comisiei Europene de către ELIA în cadrul Programelor inter)artes și artesnetEurope, precum și în registrul experților organizației IQArt, participând ca evaluator al unor universități și programe de artă în Turcia, Lituania și Olanda. De asemenea am fost cooptat în calitate de expert consultant în Comisia de specialiști pentru domeniul Arte din cadrul Consiliului Național pentru Cercetare în Învățământul Superior din România (C.N.C.S.I.S.), între anii 2010 și 2012. În anul 2019 am predat la Intermark International College of Design din cadrul Universității Jian Qiao din Shanghai, China.

În perioada mandatului de Decan mi-am îndeplinit atribuțiile care mi-au revenit în spiritul regulamentelor universității și a valorilor pe care le consider importante: devotament față de colegi, studenți și colaboratori și punerea în practică a cunoștințelor și competențelor pe care am avut șansa să le dobândesc în folosul comunității academice. M-a preocupat să dovedesc o atitudine echilibrată, în spiritul comuniunii academice, deschidere spre colaborare și sprijinirea membrilor comunității academice, grija de a nu limita sau prejudicia în nici un fel atribuțiile și prerogativele departamentelor facultății. M-a preocupat de asemenea, în mod constant reprezentarea vocilor și intereselor membrilor facultății, îndeplinirea tuturor sarcinilor pe care le-am avut și aspectelor legate de procesul de învățământ conform cerințelor și termenelor stabilite, reprezentând facultatea și universitatea ori de câte ori a fost nevoie. Le mulțumesc pentru aceasta tuturor colegilor, studenților și personalului universității.

Consider important faptul că am onorat toate aceste funcții, poziții de conducere și responsabilități desfășurând în tot acest răstimp o semnificativă și susținută activitate de cercetare și creație artistică, materializată în lucrări realizate, publicații, coordonări și participări la workshop-uri, expoziții și programe naționale și internaționale, individual sau în colaborare cu colegi, studenți și alți colaboratori. Menționez faptul că un eșantion reprezentativ din creația mea curentă poate fi văzut pe site-ul www.radupulbere.ro, iar o selecție de lucrări rezultate din activități cu studenții sunt prezentate pe site-ul facebook Design Textil Master UAD.

Odată cu transformările petrecute în sistemul de învățământ superior european, s-a produs o evoluție spectaculoasă spre cristalizarea unei noi poziții a creației de artă și design în contextul a ceea ce se numesc astăzi industrii culturale.

Cele mai noi dimensiuni emergente ale cercetării și creației artistice le reprezintă noile teritorii artistice, precum arta în spațiul public, industriile creative, arhitectura și dezvoltarea urbană, bio-artă, arta și noile tehnologii, noile problematice ale orașelor și regiunilor creative.

Această mutație presupune reevaluarea rolului educației și cercetării artistice printr-o mai profundă înțelegere a beneficiilor sociale, umane și economice care pot fi produse prin intermediul a ceea ce se constituie astăzi sub denumirea cuprinzătoare de industrii creative sau culturale. Consider că aici își poate aduce contribuția într-un context tot mai necesar trans-disciplinar profilul specialistului pe care îl formează universitatea noastră.

Am considerat că proiectul managerial pe care îl propun, în calitate de candidat la funcția de Decan al Facultății de Arte decorative și Design, beneficiar al experienței acumulate în primul mandat de Decan, trebuie în mod necesar corelat cu realitățile secvenței actuale de evoluție a universității, în contextul dezvoltărilor care se petrec în învățământul superior românesc, cu planul operațional și planul strategic al UAD, documente care vor fi curând actualizate. De asemenea, în mod funcțional proiectul managerial al decanului facultății va trebui să fie agreat și să fie concordant cu planul managerial al rectorului ales al Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca.

De asemenea, proiectul managerial are drept referință situația actuală a Facultății de Arte Decorative și Design, respectiv realități, statistici și documente, cifra de școlarizare, precum și de bugetul ce va fi alocat facultății în contextul bugetului universității.

Ca parte a strategiei universității, următoarele **obiective** se impun ca strategice pentru realizarea unui management de calitate al facultății:

Organizarea unui învățământ centrat pe student, prin reflectarea reală a nevoilor studenților și formarea de competențe și profil profesional în concordanță cu evoluțiile mediului profesional și a cerințelor pieței muncii, într-un parteneriat real în cadrul procesului educativ academic.

Un management eficient al activității didactice, prin programarea curriculară și ajustarea acesteia în relație cu standardele naționale și internaționale, dar și cu mutațiile ce se petrec în societate și mediul profesional, odată cu dezvoltarea de noi specializări, inclusiv interdisciplinare în cadrul facultății.

Asigurarea continuă a calității, în relație cu standardele naționale și internaționale.

Stimularea cercetării științifice și a creației artistice prin realizarea de programe de cercetare și dezvoltarea de parteneriate și dezvoltarea infrastructurii pentru cercetare.

Atragerea de venituri proprii, prin creșterea numărului de studenți, dezvoltare de programe și accesarea de alte surse de finanțare, precum și dezvoltarea de colaborări și activități comerciale.

Managementul resurselor umane, prin utilizarea eficientă a competențelor și valorificarea oportunităților de dezvoltare profesională.

Managementul și dezvoltarea bazei materiale.

Dezvoltarea de parteneriate și colaborări cu mediul social și profesional, pentru autoreglajul planurilor de studii, activități și oportunități de dezvoltare și inserția absolvenților în piața muncii.

Pentru realizarea acestor obiective strategice am în vedere următoarele **obiective operaționale**, în marea lor majoritate implementate și urmărite pe parcursul mandatului de decan care se încheie:

Organizarea unui învățământ centrat pe student prin:

- Asigurarea unui proces de predare-învățare de calitate, prin revizuirea periodică a curriculum-ului de studii, procesului de recrutare a studenților, inclusiv prin consultarea acestora și a partenerilor externi.
- Îmbunătățirea continuă a activității didactice.
- Colaborarea mai substanțială cu departamentul de discipline teoretice, inclusiv în aria proiectării curriculare.
- Consultarea absolvenților în planificarea curriculară.
- Informarea studenților asupra tuturor detaliilor și activităților din procesul de învățământ.
- Asistarea studenților, consiliere și mentorat.
- Colaborarea dintre corpul didactic, tehnicieni și studenți în proiecte de cercetare.
- Asistarea studenților cu nevoi speciale.
- Implicarea studenților în activități curente ale facultății.
- Susținerea cererilor studenților către forurile superioare.

Management eficient al activității didactice prin:

- Constituirea unui grup de lucru și responsabili în departamente pentru revizuirea periodică și discutarea curriculei de studii. Discutarea acestor aspecte în cadrul Consiliului facultății. Consultarea studenților și a partenerilor sociali și profesionali.
- Inițierea de cursuri în limbi de circulație internațională.
- Desemnarea de mentori pentru studenții străini.
- Creșterea ofertei de cursuri universitare.
- Înființarea de linii noi de specializare, precum Scenografie și costum pentru scenă, Design interior, Design colaborativ.
- Vizite și analize semestriale cu invitarea departamentelor.
- Sprijinirea dezvoltării spațiilor destinate activităților didactice și infrastructurii departamentelor.

- Constituirea unor fonduri de carte de specialitate și baze de date specializate în departamente.
- Realizarea de publicații ale departamentelor.
- Asistarea activităților de publicare întreprinse de membrii departamentelor.
- Sprijinirea în vederea obținerii atestatului de abilitare pentru cadre didactice din facultate și creșterea numărului de studenți doctoranzi din rândul absolvenților specializărilor din facultate.
- Colaborări și schimburi de cadre didactice între departamente pentru discipline opționale.
- Stimularea muncii în echipă și prezentarea de exemple de bună practică în departamente și pe facultate.
- Identificarea de oportunități și realizarea de stadii practice pentru studenți.

Asigurarea continuă a calității prin:

- Angrenarea membrilor corpului profesoral în activități și întocmirea documentației pentru asigurarea calității și evaluare a programelor de studii.
- Cooptarea studenților în activități de evaluare.
- Monitorizarea permanentă a indicilor de calitate prevăzuți.
- Colaborare cu departamentele și interdepartamentală pentru întocmirea raportului anual privind asigurarea calității în departamente și facultate.
- Reuniuni periodice cu responsabilii cu asigurarea calității din departamente, precum și colaborarea cu Comisia Senatului pentru Asigurarea Calității și compartimentul de Audit.

Stimularea cercetării științifice și a creației artistice prin:

- Organizarea unui grup de lucru pentru dezvoltarea și coordonarea activităților de cercetare a facultății, care să își asume o strategie și direcții de cercetare reflectând interesele și tematicile de cercetare ale departamentelor, precum și direcții și tematici interdisciplinare, la confluența specializărilor.
- Dezvoltarea bazei logistice pentru cercetare a departamentelor.
- Sprijinirea activităților specifice de cercetare, precum și a celor de publicare a rezultatelor cercetării membrilor corpului academic, cadre didactice și studenți.
- Realizarea și sprijinirea cu prioritate a unui număr cât mai mare de proiecte de cercetare. Accesarea de granturi naționale și europene de cercetare.
- Prospectarea oportunităților de realizare a unui număr de proiecte de colaborare cu parteneri externi din mediul instituțional și antreprenorial.
- Implicarea unui număr cât mai mare de cadre didactice, studenți, în special masteranzi și doctoranzi precum și tehnicieni, în activități de cercetare.
- Realizarea de activități de cercetare cu rezultate comerciale, în special în aria produselor inovative și de design de autor.
- Participarea la evenimente și manifestări artistice și științifice.

- Sprijinirea activităților de creație artistică și de design a membrilor corpului academic, în special a realizărilor de manifestări expoziționale și promovare a creației.
- Organizarea de manifestări științifice pentru prezentarea și promovarea activităților de cercetare, cu participarea unei palete reprezentative de specialiști, din universități din țară și străinătate și mediul profesional și antreprenorial.

Atragerea de venituri proprii prin:

- Creșterea cifrei de școlarizare a departamentelor facultății, prin atragerea de candidați precum și dezvoltarea și acreditarea unor linii noi de specializare.
- Realizarea de parteneriate și colaborări pentru activități și aplicații comerciale cu parteneri din mediul profesional și antreprenorial.
- Realizarea unui site internet funcțional cu lucrări și produse de design ale departamentelor, destinat comercializării acestora.
- Atragerea de venituri din granturi și activități de cercetare.
- Realizarea de activități de microproducție, destinate magazinului UAD.

Managementul resurselor umane prin:

- Sprijinirea formării profesionale continue pentru membrii corpului profesoral și tehnic din departamente.
- Cooptarea în corpul profesoral și personalul tehnic al departamentelor a celor mai competenți și bine pregătiți absolvenți și specialiști, pentru consolidarea și evoluția capacităților formatoare ale departamentelor din cadrul facultății.
- Promovarea unei atmosfere colegiale și de respect reciproc.
- Utilizarea superioară a competențelor profesionale ale membrilor comunității academice din facultate și încurajarea unei atitudini pro-active din partea acestora.
- Încurajarea și recompensarea contribuțiilor și inițiativelor membrilor comunității academice din facultate, într-o manieră corectă și transparentă.
- Asigurarea unui acces transparent și corect al tuturor la întreaga gamă de oportunități profesionale și activități promovate în cadrul facultății.
- Delegarea unor competențe sporite și o bună colaborare cu prodecanul.
- Respectarea necondiționată a drepturilor membrilor comunității academice din facultate, a intereselor și prerogativelor departamentelor și menținerea unei comunicări optime cu decanatul.
- Evaluarea corectă a activității profesionale.

Managementul și dezvoltarea bazei materiale prin:

- Preocupare continuă pentru întreținerea și dezvoltarea bazei materiale a departamentelor.
- Dotarea și utilizarea unor laboratoare și de către membrii și studenții altor departamente.
- Identificarea de oportunități de utilizare de tehnică și laboratoare din afara universității, în cadrul unor colaborări.

- Dotarea unor laboratoare prin granturi și contracte de cercetare, dar și sponsorizări și donații.

Dezvoltarea de parteneriate și colaborări cu mediul social și profesional prin:

- Realizarea unei baze de date cuprinzând activitățile de cercetare, precum și o listă de contacte utile cu parteneri externi din mediul profesional, antreprenorial, de cercetare și furnizori de oportunități de susținere logică a activităților de cercetare.
- Invitarea unor reprezentanți și parteneri din mediul social și antreprenorial în momente importante, precum elaborarea curriculum-ului de studii, manifestări organizate, expozițiile semestriale și expoziția absolvenților.
- Sporirea vizibilității departamentelor și a facultății prin site-ul universității, difuzarea de materiale de prezentare, prezentarea departamentelor, publicații.
- Participarea la manifestări precum Romanian Design Week cu proiecte ale departamentelor.
- Menținerea relațiilor și colaborare cu absolvenții departamentelor, precum și invitarea acestora la activități, revederea curriculum-ului și cu prezentări în departamente.

Cele cinci departamente care constituie Facultatea de Arte decorative și Design din Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca constituie un ansamblu remarcabil de personalități, competențe și infrastructură de cercetare, deținând un potențial important și multiple oportunități de dezvoltare în aria designului, a disciplinelor teoretice, ale designului textil și vestimentar, ceramicii și sticlei, inclusiv în direcții interdisciplinare. Consider că definirea specializărilor și integrarea în evoluțiile contemporane care se petrec în context contemporan la nivel național și internațional ne situează într-un loc promițător, la intersecția dintre artă, design, discursul teoretic contemporan și tehnologii.

Acest plan managerial are șanse de a fi implementat și să devină un succes doar prin colaborarea tuturor membrilor corpului academic, didactice și studenți, conform convingerii mele că prosperitatea și succesul grupului sunt mai importante și de durată decât prosperitatea și succesul personal.

Consider că experiența membrilor corpului profesoral și energia și dorința de a performa a studenților noștri, în condițiile unei mobilități sporite și capacitatea de adaptare la provocări, sarcini și noi oportunități ne asigură perspective optime de dezvoltare, la care vom avea ocazia să contribuim cu toții.

Prof. univ. dr. Radu Pulbere

Cluj- Napoca, 17 martie 2020