

**Plan managerial în vederea depunerii candidaturii pentru funcția de Director
de Departament, la Departamentul fotografie-video al Facultății de arte
plastice de la Universitatea de Artă și Design Cluj**

Universitatea de Artă și Design din Cluj și-a câștigat o binemeritată recunoaștere și notorietate națională și internațională. Această situație este rodul unei tradiții puternice și a unei efervescente și reușite activități manageriale și artistice din actualitatea ultimilor două decenii. Ducerea mai departe a instanțelor acestor reușite solicită o calificată respectare și onorare a ceea ce s-a făcut până acum în acest sens și desigur în aport calificat în dezvoltarea și ameliorarea instanțelor manageriale și artistice. În acest context fiecare departament, cadre didactice și studenți au șansa, onoarea și responsabilitatea să fie contribuitori eficienți ai statutului de recunoaștere și notorietate a Universității, prin activismul lor managerial și artistic, propriu și specific. În acest context planul managerial pe care îl propun este structurat pe treizeci direcții de abordare și acțiune.

1. Construirea și menținerea unui climat profesional și uman care să asigure un parteneriat eficient între cadrele didactice titulare și asociate, studenți, personalul tehnic, cât și o bună colaborare inter-departamentală și cu structurile de conducere ale facultății și universității, cele academice și cele administrative.

2. Dispecerarea calificată și motivantă a sarcinilor și problemelor ce privesc activitățile departamentului și relațiile cu celelalte departamente, cu facultatea și universitatea către toți membrii corpului didactic și a personalului tehnic.

3. Generarea unor acțiuni care să antreneze energiile, calitățile și calificările profesionale și umane ale cadrelor didactice în abordarea, accesarea și desfășurarea de proiecte și acțiuni de colaborare ce pot ajuta la diversele secvențe ce privesc

dezvoltarea departamentului. La acest punct se prevede și antrenarea studenților în colaborări eficiente, pentru desfășurarea de proiecte, parteneriate și colaborări menite să ducă la dezvoltarea generală a departamentului și la rezolvarea secvențelor punctuale specifice dotării cu instrumentarul necesar cerute de un departament dedicat imaginii tehnice.

4. Continuarea și dezvoltarea unui cadru optim dedicat perfecționării profesionale artistice și pedagogice a tuturor cadrelor didactice.

5. Crearea unui cadru optim pentru ameliorarea, perfecționarea și inovarea necesare unui proces de învățământ adecvat cerințelor internaționale, atât din teritoriile artistice cât și din cele ale inserției sociale și profesionale.

6. Continuarea și dezvoltarea elementelor, secvențelor și instanțelor necesare promovării rezultatelor didactice generale cât și a rezultatelor punctuale obținute în câmpul artistic, profesional, științific, tehnic de cadrele didactice, studenți, corpul tehnic.

7. Sprijinirea studenților (licență, master) prin colaborări și parteneriate adecvate pentru favorizarea inserțiilor după absolvire în instanțele și structurile profesionale și sociale. Continua perfecționare a calității procesului de învățământ și adecvarea lui la cele mai înalte standarde recunoscute național și internațional.

8. Inițierea a două direcții noi de studii masterale dedicate performării în domeniul artelor și producțiilor video și în domeniul modelărilor imaginii vizuale în spațiul digital, altele decât cele legate direct de fotografie.

9. Inițierea unei platforme de colaborare și parteneriat cu instanțe culturale și universitare naționale și internaționale dedicate unor proiecte comune specifice departamentului și unor proiecte comune interdisciplinare.

10. Continuarea și dezvoltarea cadrului necesar întreținerii și înnoirii parcului de instrumentar tehnic specializat specific departamentului cât și întreținerea și ameliorarea spațiilor ambientale necesare bunelor condiții de studiu, practică și cercetare.

11. Crearea unui cadru necesar vizibilității și promovării rezultatelor cercetării științifice și a celor specifice creațiilor artistice în medii specifice de diseminare cât și în evenimente punctuale, naționale și internaționale, convenționale și neconvenționale.

12. Promovarea și diseminarea aspectelor privind oferta curriculară și a elementelor de interes profesional și cultural oferite de departament în vederea atragerii de studenți (licență și master).

13. Continuarea și dezvoltarea documentării și arhivării elementelor specifice existente departamentului de la rezultatele cercetării științifice la secvențele de prezență la evenimente de specialitate specifice, științifice și artistice, naționale și internaționale, convenționale și neconvenționale, utilizând o diversitate de secvențe și instanțe specifice și dedicate.

Prof. Univ. Dr. Găină Ștefan Dorel

07.10.2015

Cluj Napoca

