

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

PLAN MANAGERIAL

Prof. univ. dr. RADU - MARCEL MORARU

Candidat la funcția de Rector al Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca

Mandatul 2020 – 2024

Motto:

*CONTINUITATE PENTRU EXCELENȚĂ
ȘI AUTONOMIE UNIVERSITARĂ*

Cuprins:

I. CONSIDERAȚII GENERALE

II. RAPORT DE ACTIVITATE - MANDAT 2016 - 2019

III. PLAN MANAGERIAL/OBIECTIVE STRATEGICE

I. CONSIDERAȚII GENERALE

În urma evaluărilor instituționale realizate de către ARACIS, în anii 2011 și 2015, Universitatea de Artă și Design din Cluj - Napoca a fost clasificată în categoria B, a universităților de educație, cercetare științifică și creație artistică. Toate programele de studii au fost plasate în categoria A, a celor mai performante programe de studii. Includerea universității și a programelor de studii în aceste categorii asigură pregătirea universitară la toate cele 3 cicluri de studii: licență, master și doctorat.

Evaluări ARACIS:

- 2016

Programul de studii Bandă desenată și desen animat - nivel master

- 2017

Departamentul de specialitate cu profil psihopedagogic

Programul de studii Modă-design vestimentar – nivel licență

- 2018

PROGRAME DE STUDII NOI

Programul de studii Practici curatoriale contemporane – nivel master

Programul de studii Pedagogia artelor plastice și decorative – nivel licență (reînființat)

- 2019

Domeniul de master Arte vizuale cu următoarele programe:

Pictură, Sculptură, Grafică, Bandă desenată și desen animat, Foto-video, Conservare și restaurare, Ceramică-sticlă, Design vestimentar, Design textil, Design.

Toate programele au primit calificativul „*Încredere*”.

Dincolo de recunoașterea eficienței administrative și a performanței manageriale *Școala de artă de la Cluj* este de notorietate internațională.

Noile generații de absolvenți, care au ajuns să expună la cele mai prestigioase muzee și galerii din țară și străinătate (Centre Pompidou - Paris, Tate Modern - Londra, Bienala de la Veneția, MoMA - New York, ș.a.), confirmă existența unui standard profesional de excelență prin care învățământul vocațional este asumat ca mediu-incubator pentru o gândire creativă și nu ca un cadru de înregimentare a tinerelor generații într-un context artistic conjunctural.

Toate acestea atestă preocuparea constantă a membrilor comunității academice pentru implementarea de mecanisme și proceduri care să asigure compatibilitatea activității de

educație și cercetare cu standardele europene de calitate în domeniul învățământului superior artistic.

Prezentul plan managerial reprezintă viziunea asupra modalității de dezvoltare instituțională a Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca pentru perioada 2020-2024, stabilește măsurile de continuare a programului managerial și a proiectelor din mandatul de rector din anii 2016-2020 și propune axele prioritare de acțiune în vederea dezvoltării instituționale.

II. RAPORT DE ACTIVITATE - MANDAT 2016-2019

Prezintă un rezumat privind cele mai importante realizări din perioada mandatului, realizări care au fost făcute în condiții de austeritate financiară. Trebuie să menționez că și în aceste condiții, pe baza notelor de fundamentare, am avut sprijin din partea ministerului educației naționale.

2016

Am achiziționat clădirea situată pe Bulevardul 21 Decembrie 1989, nr 90, cu o suprafață utilă de 847,14 mp și teren aferent în suprafață de 891 mp., cu valoarea de 2 250 000 lei (sumă primită de la ministerul de resort și cheltuită integral). Odată cu achiziția imobilului am negociat cu vânzătorul - Firma ALIANZ ȚIRIAC - pentru ca mobilierul existent în clădire în valoare de 91.268,56 lei să intre în proprietatea universității cu titlu gratuit.

La data de 31.12.2019 în urma reevaluării acestui imobil și a terenului aferent valoarea contabilă a ajuns la 3 565 358 lei rezultând o creștere față de valoarea de achiziție plus investițiile efectuate de 28,10%.

S-au realizat separarea bransamentului electric pentru casele de creație din localitatea Beliș și repararea centralei termice de la departamentul Design.

2017

În anul 2017 am realizat izolarea termică a clădirii situată pe Bulevardul 21 Decembrie 1989, nr 90, lucrare cu valoarea de 495 006, lei. Am transferat administrația din locația Piața Unirii și astfel am ajutat departamentul Grafică pentru obținerea de noi spații de lucru pentru studenți. În prezent în această locație funcționează administrația, biroul Erasmus+ și programul de studii Pedagogia artelor plastice și decorative.

Pentru a îmbunătăți siguranța bunurilor din patrimoniul UAD am realizat instalarea sistemului de securitate video pentru toate clădirile în care funcționează activități ale universității. Suma investiției depășește 134 253 lei.

În anul 2017, pentru a suplimenta veniturile universității am deschis, pe perioada vacanței de vară a studenților, pentru vizitare, locația monument istoric Casa Matei Corvin. Astfel în decursul celor trei ani s-a încasat suma de 112 550 lei.

2018

La complexul din locația Aurel Vlaicu nr. 17 – 19, pentru realizarea unor spații de învățământ suplimentare (patru departamente) am început investiția de reabilitare, amenajare ateliere, spații de depozitare și amenajări exterioare, investiție în valoare de 1 145 983 lei, finalizată în anul 2019. Prin această investiție s-au realizat 9 spații suplimentare, s-a realizat asfaltarea curții și amenajarea de spații pentru parcare autoturismelor.

Pentru a demara lucrările de consolidare și reparație fațadă la clădirea din Piața Unirii 31 am realizat documentația de avizare a lucrărilor de intervenție în valoare de 78 336 lei, urmând ca în anii următori să se realizeze proiectul tehnic și lucrarea de reabilitare a acestei clădiri.

În prezent suma disponibilă pentru demararea lucrărilor) este de 1 943 000 lei.

Tot în anul 2018, pentru a da posibilitate Departamentelor să realizeze venituri din valorificarea produselor din producție proprie, am deschis Magazinul UAD, iar pe parcursul anului s-a încasat suma de 110 850 lei.

La casele de creație din localitatea Beliș a fost făcut proiectul pentru instalația de încălzire centrală, s-a achiziționat centrala termică și s-a realizat sistemului de canalizare.

2019

La Casa Matei Corvin în anul 2019 am realizat repararea fațadei în valoare de 15 170 lei, iar prin fondul de dezvoltare instituțională (FDI) s-au achiziționat: accesorii pentru sistemul wi-fi în valoare de 8 135 lei, sistem de iluminat al Galeriei în valoare de 14 062 lei, stație de amplificare sunet în valoare de 1 618,4 lei, ecran LCD în valoare de 2 038,01 lei, sistem de traducere simultană în valoare de 35 700 lei.

În urma demersurilor conducerii UAD Cluj-Napoca, privind situația administrativă a clădirii din Piața Unirii nr. 31, Consiliul Local Cluj-Napoca, adoptă HCL 48/24.05.2019 prin care se aprobă transmiterea imobilului situat în Piața Unirii nr. 31 din domeniul public al Municipiului Cluj-Napoca în domeniul public al Statului Român, în vederea dării acestuia în administrarea Ministerului Educației Naționale, pentru a se asigura desfășurarea activității UAD, precum și declararea imobilului din bun de interes public local în bun de interes public național.

Valoarea clădirii care va intra în patrimoniul Ministerului educației și cercetării, respectiv a Universității este de 2 458 666,37 lei.

În anul 2019 s-au atras fonduri suplimentare prin proiectele FDI după cum urmează:

FDI - DOMENIUL 1

Ghid de consiliere vocațională și orientare în carieră în domeniul artelor vizuale pentru elevi și studenți, director proiect - Țoca Gabriela, 110.000 lei

FDI - DOMENIUL 2

Implementarea unui proces interactiv pentru internaționalizare la Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca, director proiect - lect. univ. dr. Ienei Doina, 109.500 lei

FDI - DOMENIUL 3

Modernizarea continuă a bazei materiale în vederea îmbunătățirii pregătirii și formării profesionale a studenților UAD, director proiect - prof. univ. dr. Bencze Laszlo, 150.000 lei

FDI - DOMENIUL 4

Antreprenoriat în domeniul culturii și industriilor creative: provocări și oportunități, director proiect - conf. univ. dr. Rațiu Mara, 65.000 lei

FDI - DOMENIUL 5

Îmbunătățirea activității didactice în domeniul designului grafic prin utilizarea pe scară largă a aplicațiilor ADOBE, director proiect - conf. univ. dr. Rațiu Mara, 108.500 lei

FDI - DOMENIUL 6

Optimizarea funcționării infrastructurii de cercetare și valorizarea excelenței în cercetare și creație artistică, director proiect - prof. univ. dr. Bencze Laszlo, 122.000 lei

La nivel de universitate pentru activitatea didactică și didactic-auxiliară s-au achiziționat obiecte de inventar în perioada mandatului în valoare de 459 285 lei, reprezentând calculatoare, foto-copiatoare, videoproiectoare, imprimante, scaune, *access point-uri*, dulapuri, scaune, mașină împâslit, surfilat și cusut, etc., iar pentru Cămine studenți: frigider, mașini de

spălat, saltele și lenjerie de pat, cuptoare cu microunde, scaune, mese, robot bucătărie, uscător rufe precum și mobilier pentru bucătărie.

MULȚUMESC ECHIPEI ȘI COLEGILOR CARE AU FĂCUT POSIBILE ACESTE REALIZĂRI LEGATE DE BAZA MATERIALĂ A UAD.

III. PLAN MANAGERIAL/OBIECTIVE STRATEGICE 2020 - 2024

Planul managerial are ca obiectiv generic asigurarea calității educației privită ca un sistem de control asupra mecanismelor prin care misiunea și obiectivele asumate de către universitate transpun în fapt realizarea acestora. Sistemul de management al calității presupune: planificarea conținutului învățământului raportată la misiunea și obiectivele privind educația și cercetarea; implementarea conținutului planificat prin structurarea adecvată a disciplinelor din planurile de învățământ; verificarea continuă a rezultatelor planificării și implementării acestora; acțiunea de îmbunătățire a conținutului învățământului corelată cu dinamica mediului socio-economic.

Responsabilitatea pentru asigurarea calității aparține conducătorului instituției. Rectorul și Consiliul de administrație stabilesc structura executivă care planifică, implementează, verifică și acționează în vederea îmbunătățirii sistemului calității. Politica și strategia de asigurare a calității urmează principiul implementării graduale, de tip piramidal, a metodologiilor, regulamentelor, procedurilor și altor documente aferente funcționării fiecărei structuri. Managementul calității este conceput ca un sistem integrat care reglementează și detaliază atribuțiile, competențele și responsabilitățile tuturor structurilor implicate în asigurarea calității.

Prezentul plan managerial este elaborat pe fondul aprecierii față de ceea ce s-a realizat până în prezent în universitatea noastră și afirmă voința de a continua și dezvolta performanțele manageriale ale conducerilor anterioare. Acesta este întocmit respectând atribuțiile Rectorului stabilite prin Legea educației naționale nr. 1 /2011 și Carta universității.

Principiile care stau la baza programului managerial:

- Principiul aplicării legislației, susținut prin controlul intern managerial;
- Principiul autonomiei universitare;
- Principiul respectării normelor etice și deontologice;
- Principiul transparenței decizionale;
- Principiul respectării drepturilor și libertăților tuturor membrilor comunității academice;
- Principiul reprezentativității facultăților și departamentelor în structurile de conducere.

OBIECTIV STRATEGIC I

RESPONSABILITATE PUBLICĂ ȘI TRANSPARENȚA INFORMAȚIEI

Acțiuni și măsuri de implementare:

- Consolidarea structurilor interne care trebuie să asigure asumarea responsabilității publice și transparența informației;
- Îmbunătățirea permanentă site-ului UAD potrivit standardelor actuale de comunicare a informației publice;
- Optimizarea practicilor de informare eficientă și prezentarea pe site-ul UAD a documentelor specifice fiecărei structuri instituționale prin partajarea accesului de postare pe nivele ierarhice de competență și responsabilitate;
- Verificarea permanentă a gradului de îndeplinire a standardelor, criteriilor și indicatorilor de performanță în învățământul superior stabilite prin Metodologia ARACIS;
- Îmbunătățirea permanentă a sistemului de audit intern;
- menținerea certificării ISO 9001:2008 în sprijinul transparenței și eficienței procedurilor de lucru și de sistem necesare pentru buna funcționare a universității.

OBIECTIV STRATEGIC II

CALITATEA EDUCAȚIEI ȘI A CERCETĂRII CENTRATE PE DEZVOLTAREA PROFESIONALĂ A STUDENȚILOR

Acțiuni și măsuri de implementare:

EDUCAȚIE

- Proiectarea conținutului învățământului în concordanță cu nevoile de dezvoltare profesională a studenților pentru integrarea pe piața muncii, în cazul programelor de studii care au componentă preponderent aplicativă, și integrarea în spațiul artistic contemporan pentru programele de studii care au ca principal punct de interes creația artistică;
- Analiza și actualizarea permanentă a conținutului disciplinelor și a planului cadru a fiecărui program de studii în conformitate cu feedback-ul primit prin chestionarul adresat studenților referitor la așteptări și realizări profesionale;
- Dezvoltarea programului de studii Istoria și teoria artei;
- Demararea procesului de acreditare pentru înființarea de noi programe de studii nivel Master și analiza oportunității de a crea programe de studii într-o limbă de circulație internațională în parteneriat cu instituții din alte țări;

- Sprijin logistic pentru programele de studii care au candidați mai puțini la admitere în contextul cererii actuale de pe piața muncii pe considerentul că performanța unui program de studii se cuantifică nu numai prin numărul studenților înscriși (factor ce ține de dinamica pieței muncii) ci și de vizibilitatea pe care acestea o aduc universității prin manifestări expoziționale și de cercetare artistică și științifică;
- Diversificarea ofertei de discipline practice pentru sporirea competențelor dobândite de către student în cadrul programelor de studii;
- Creșterea vizibilității prin prezentarea pe site-ul UAD și pe pagina de Facebook a performanțelor programelor de studii și a posibilităților de încadrare a absolvenților pe piața muncii;
- Promovarea unui sistem de alocare a resurselor financiare bazat pe colegialitate, echitate și flexibilitate în condițiile respectării legislației în vigoare;
- Dezvoltarea colaborării între departamentele cu specializări în arte plastice, arte decorative și design și departamentul de discipline teoretice în sprijinul creării unui cadru unitar de instruire teoretică și practică potrivit nevoilor studenților;
- Analizarea permanentă a corespondenței între disciplinele practice și teoretice privind nivelul cunoștințelor și competențelor pe care trebuie să le dobândească studentul într-un anumit stadiu al pregătirii profesionale;
- Analize colegiale asupra rezultatelor activităților studenților în cadrul expozițiilor semestriale ale departamentelor.

CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI CREAȚIE ARTISTICĂ

În contextul dezbaterii actuale privind problematica cercetării în instituțiile de învățământ superior artistic, UAD asumă trei categorii ale cercetării în domeniu: cercetare despre artă (research *about* art); cercetare pentru artă (research *for* art); cercetare prin artă (research *through* art)

Acțiuni și măsuri de implementare:

- Creșterea numărului proiectelor de cercetare științifică și creație artistică;
- Crearea unor strategii multianuale pentru proiecte instituționale de creație artistică și cercetare științifică;
- Sprijinirea financiară a inițiativelor care privesc organizarea de conferințe, manifestări artistice naționale și internaționale care pot crește vizibilitatea și renumele universității;

- Încurajarea unui climat propice colaborării interdepartamentale pentru realizarea de manifestări culturale și științifice comune;
- Sprijinirea și stimularea autorilor în vederea publicării de monografii, cărți de specialitate, albume de artă la edituri de prestigiu, ca modalitate de creștere a vizibilității UAD;
- Îmbunătățirea sistemului de raportare a cercetării prin evaluarea criteriilor și a punctajelor aferente cercetării în funcție de impactul activității (calitate *versus* cantitate);
- Creșterea numărului de publicații și articole inclusiv în revista *IRREGULAR*;
- Creșterea veniturilor și a bazei materiale prin contracte de cercetare;
- Consolidarea Centrului de cercetare „Explorări creative în artă și design”.

STUDENȚII

- Sprijinirea Asociației Studenților din Universitatea de Artă și Design (ASUAD) pentru a fi un partener real în construirea strategiei didactice și de cercetare a universității;
- Sprijinirea ASUAD pentru a-și crea propria vizibilitate în spațiul academic clujean și național;
- Creșterea gradului de conștientizare a faptului că studenții și profesorii sunt parteneri egali în procesul de formare de specialiști de care societatea are nevoie în domeniul artelor vizuale și designului.
- Susținerea logistică și financiară a programului de mobilități ERASMUS+;
- Sprijinirea acțiunilor artistice studențești individuale sau de grup;
- La propunerile venite din partea studenților: proiecte expoziționale interdepartamentale în care să fie implicați și studenții de la programul de studii Istoria și teoria artei.

Propuneri venite de la studenți prin intermediul ASUAD

- Organizarea constantă (cel puțin o dată pe semestru, prin intermediul ASUAD) a unor consultări directe între conducerea universității și studenți în aspecte ce țin de nevoile lor și menținerea unui grad ridicat de satisfacție al acestora ca beneficiari ai studiilor urmate la universitate;
- Consultarea studenților în aspectele ce țin de structura anului universitar și formele de evaluare (programare a restanțelor și a examenelor de mărire de notă);
- Realizarea unui regulament în privința drepturilor de autor / patrimoniu asupra lucrărilor realizate de către studenți în cadrul universității, precum și crearea unui regulament de recunoaștere a activităților de voluntariat în spațiul academic;

- Sprijinirea activităților Societății Antreprenoriale Studențești (SAS UAD) în vederea dezvoltării de competențe antreprenoriale în rândul studenților interesați de *freelancing*, precum și stabilirea a mai multor punți de colaborare cu piața muncii, diversificarea oportunităților de practică pentru studenți;
- Consolidarea unei rețele de alumni UAD în vederea dezvoltării de programe de mentorat pentru studenți, transfer de cunoștințe între studenți și absolvenți ai universității, sprijin pentru activitățile UAD, precum și facilitarea de conexiuni între generații;
- Operaționalizarea ordinului nr. 5.146 din 12 septembrie 2019 în privința utilizatorului sistemului european de transfer și acumulare a creditelor ECTS/SECT - prin stabilirea și aplicarea unui sistem de mobilitate intra-instituțională ("Erasmus intern") pentru studenții UAD;
- Accelerarea procesului de digitalizare a relației studenți - administrație prin implementarea unor mecanisme în diverse arii de activitate. Exemple: posibilitatea de a plăti online / cu card-ul taxe datorate universității, optimizarea procesului de relaționare cu secretariatul și administrația căminelor prin intermediul online, evaluare a cadrelor didactice de către studenți, etc.

OBIECTIV STRATEGIC III

FORMAREA ȘI DEZVOLTAREA RESURSEI UMANE

Acțiuni și măsuri de implementare:

- Planificarea dezvoltării resursei umane (personal didactic, didactic auxiliar și administrativ) pentru a asigura, numeric și calitativ, un raport optim pentru îndeplinirea misiunii și obiectivelor UAD;
- Promovarea unei politici de atragere în sistem a unor absolvenți de valoare și avansarea pe posturi didactice în mod echilibrat în așa fel încât să fie respectat standardul ARACIS referitor la raportul între numărul de posturi de profesori și conferențieri și cel de lectori și asistenți;
- Asigurarea deciziei la nivel departamental în ceea ce privește dezvoltarea resursei umane pentru a contribui la creșterea performanței didactice și la creșterea numărului de studenți;
- Cursuri de formare profesională în concordanță cu strategia de dezvoltare a fiecărui departament;

- Formularea unei strategii pentru evaluarea cercetării în domeniul artelor vizuale și designului.

OBIECTIV STRATEGIC IV

DEZVOLTAREA BAZEI MATERIALE

Acțiuni și măsuri de implementare:

- Solicitarea de fonduri de la ordonatorul principal de credite MEC, pe baza memoriului justificativ, pentru achiziționarea / construirea de spații de învățământ;
- Demersuri pentru finanțare de la MEC în vederea măririi locurilor de cazare în cămine studentești;
- Identificarea posibilităților de dezvoltare a bazei materiale în spațiile proprii ale UAD;
- Identificarea unor spații care pot fi achiziționate (sau primite în concesiune) pentru dezvoltarea Departamentului conservare și restaurare și a Departamentului Foto-video;
- Solicitare către Consiliul Local Cluj-Napoca pentru sprijin în vederea alocării de spații pentru bibliotecă și săli de curs pentru disciplinele teoretice;
- Reabilitarea termică pentru clădirea Departamentului pictură;
- Achiziționarea de echipamente moderne în sprijinul activității didactice și de cercetare;
- Continuarea atragerii de fonduri de la UEFISCDI prin participarea la proiectele FDI (Fondul pentru dezvoltare instituțională).

OBIECTIV STRATEGIC V

PARTENERIATE INSTITUȚIONALE

Acțiuni și măsuri de implementare:

- Continuarea participării active la manifestările artistice și științifice naționale și internaționale;
- Dezvoltarea parteneriatelor cu mediul socio-economic pentru stagiile de practică ale studenților;
- Consolidarea și extinderea colaborării cu partenerii din mediul de afaceri prin organizarea de întâlniri periodice care să aibă ca rezultat sugestii și propuneri privind competențele așteptate de la absolvenții UAD;
- Dezvoltarea în continuare de parteneriate cu instituții academice și de cultură pentru valorificarea performanțelor proprii și pentru însușirea bunelor practici ale partenerilor;

- Continuarea invitării unor personalități de prestigiu din domeniu pentru susținerea de conferințe, workshop-uri și alte manifestări specifice domeniului;
- Stabilirea unei politici concrete de colaborare cu factorii de decizie locali în ceea ce privește contribuția pe care UAD o poate aduce în cadrul Centrului Cultural Clujean.

CONCLUZII

În spiritul dezbaterii academice sunt convins că acest proiect poate fi completat și îmbunătățit prin contribuția cadrelor didactice, a studenților și a personalului didactic auxiliar și administrativ.

Consider că realizarea acestor obiective este posibilă prin munca în echipă a tuturor colegilor, a studenților și a personalului administrativ.

Profesor universitar dr.

Radu - Marcel Moraru

20.02.2020