

UNIVERSITATEA DE ARTĂ ȘI DESIGN
CLUJ-NAPOCA

INTRAT LA 10. 02. 2020

Nr. înreg. 657 Anexa _____

Secția _____

UNIVERSITATEA
DE ARTĂ
ȘI DESIGN
CLUJ-NAPOCA

CANDIDATURĂ

Subsemnatul(a) TOMIUC ANAMARIA FELICIA, cadru didactic titular în cadrul Departamentului de Discipline Teoretice, specializarea ITA (Discipline Teoretice) a UAD Cluj – Napoca, prin prezenta îmi depun candidatura pentru membru în Comisia Senatului pentru Evaluarea și Asigurarea Calității Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca

Data

10.02.2020

Semnătură

[Empty box for signature]

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume Anamaria Tomiuc
Adresă(e) 31 Piața Unirii, 400098, Cluj-Napoca, România
Telefon(oane) 0040-264+595021
Fax(uri) 0040-264-592890
E-mail(uri) relint@uad.ro
Naționalitate(-tăți) Română

Locul de muncă

Conferențiar universitar doctor, Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Facultatea de Arte Decorative și Design, Director al Departamentului de Discipline Teoretice

Experiența profesională

Perioada	Octombrie 2015 - prezent
Funcția	Conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și cercetare, disciplinele: Semiotica și hermeneutica imaginii, Comunicare și management în artele vizuale / Artă și comunicare / Metodologii de analiză și elaborare de text / Practică
Angajator	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Piața Unirii 31, 400098, Cluj-Napoca, România
Tipul activității	Învățământ superior artistic
Perioada	Februarie 2009 – Septembrie 2015
Funcția	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și cercetare, disciplinele: Semiotica și hermeneutica imaginii, Comunicare și management în artele vizuale / Artă și comunicare
Angajator	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Piața Unirii 31, 400098, Cluj-Napoca, România
Tipul activității	Învățământ superior artistic
Perioada	Martie 2006 – Februarie 2009
Funcția	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și cercetare, disciplinele Semiotica și hermeneutica imaginii, Artă și comunicare
Angajator	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Piața Unirii 31, 400098, Cluj-Napoca, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior artistic
Perioada	Martie 2006 - prezent
Funcția	Coordonator relații internaționale
Activități și responsabilități principale	Organizare evenimente culturale cu caracter național și internațional, coordonare activități internaționale, inițiere de parteneriate externe, gestionarea comunicării cu parteneri externi – instituții publice și private, instituții culturale, companii, ambasade - , organizare expoziții și conferințe internaționale, management proiecte culturale
Angajator	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Piața Unirii 31, 400098, Cluj-Napoca, România
Tipul activității	Management cultural
Perioada	Martie 2003 – martie 2006
Funcția	Coordonator relații publice

Activități și responsabilități principale	Organizare conferințe de presă, gestionarea relației cu mass-media, efectuarea activității de purtător de cuvânt, gestionare comunicării cu partenerii instituționali
Angajatorului	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Piața Unirii 31, 400098, Cluj-Napoca, România
Tipul activității	PR
Perioada	Octombrie 2005 – prezent
Funcția	Cadru didactic asociat
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și cercetare: disciplinele: Comunicare verbală și non-verbală, Comunicare interpersonală, Elaborarea lucrărilor științifice, Elemente de comunicare vizuală în publicitate, Publicitate și artă, Communication Methods
Angajator	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Departamentul de Comunicare. Relații Publice și Publicitate, Str. Traian Moșoiu nr 71, 400132, Cluj-Napoca
Tipul activității	Învățământ superior
Perioada	Octombrie 2002 – Iunie 2007
Funcția	Cadru didactic asociat
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și cercetare: Disciplina Limba Engleză pentru studenți nefilologi – Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
Angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Litere, Centrul Alpha, Str. Horea nr. 31, 400202, Cluj-Napoca
Tipul activității	Învățământ superior

Educație și formare

Perioada	2005 - 2011
Calificarea / diploma obținută	Doctorat în arte vizuale / Diplomă de doctor
Disciplinele principale	Titlul tezei: <i>Artă, publicitate, branding. Interferențe și rupturi</i>
Numele și tipul instituției	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca
Nivel în clasificarea internațională	PhD
Perioada	2002 - 2004
Calificarea / diploma obținută	Masterat în arte vizuale / Diplomă de master
Disciplinele principale	Discipline cu profil teoretic și practic axate pe studiul artelor vizuale
Numele și tipul instituției	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Facultatea de Arte Plastice
Nivel în clasificarea internațională	MA
Perioada	2001 - 2005
Calificarea / diploma obținută	Specialist în comunicare și relații publice / Diplomă de licență
Disciplinele principale	Științele comunicării, Științe politice, Publicitate, Comunicare și relații publice / abilități și competențe profesionale necesare domeniului relațiilor publice
Numele și tipul instituției	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice
Nivel în clasificarea internațională	BA
Perioada	1998 - 2002
Calificarea / diploma obținută	Filolog / Diplomă de licență
Disciplinele principale	Literatura și limba română, literatura și limba engleză, literatura comparată, istoria literaturii universale, lingvistică, semiotică și hermeneutică / abilități de predare, cunoașterea aprofundată a domeniilor literaturii și limbilor română și engleză
Numele și tipul instituției	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Litere, Catedrele Limbă și literatură română – Limbă și literatură engleză
Nivel în clasificarea internațională	BA

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Înțelegere	Vorbire	Scriere
------------	---------	---------

Nivel european (*)

Engleză
Franceză
Italiană

Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
C1	C2	C1	C1	C1
C1	C1	B2	B2	B2
B1	B1	A2	A2	A1

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Abilități de comunicare, spirit de echipă, capacități de adaptare sporită, seriozitate, responsabilitate dobândite în cadrul activității profesionale

Competențe și aptitudini organizatorice

Abilități de lider dobândite ca șef al Compartimentului de Relații Publice, Internaționale și Programe Culturale și Comunitare al UAD, capacități de organizare și time management dobândite ca urmare a organizării a 9 ediții a Academiei de toamnă „Europa Artium”, conferință internațională organizată de UAD, a 8 ediții a Competiției de proiecte expoziționale individuale Expo Maraton precum și în cadrul diferitelor proiecte coordonate atât la nivel de partener, cât și la nivel instituțional din cadrul programelor de tip ERASMUS +, FSE-POSDRU, AFCN, CEEEX, CNCISIS, etc.

Permis(e) de conducere

B

Experiență profesională

Stagii de predare și formare profesională:

- Iulie 2019 – stagiul de formare profesională ERASMUS +, Asociația Blu Comando Stellare, Venetia, Italia
- Iulie 2017 – stagiul de formare profesională ERASMUS +, Bocanera Gallery, Trento, Italia
- Iulie 2016 – stagiul de formare profesională ERASMUS + la Accademia di Belle Arti, Bari, Italia
- Septembrie 2015 – stagiul de predare ERASMUS+ la Accademia di Belle Arti, Venezia, Italia
- Septembrie 2014 – stagiul de predare ERASMUS+ la Accademia di Belle Arti, Venezia, Italia
- August - Septembrie 2011 – stagiul de formare în cadrul *Seminarului Internațional de Muzeologie cu teritoriul Muzeu și teritoriu* organizat de Ecole du Louvre, Paris, bursa Guvernului Francez prin Ambasada Franței România
- Septembrie 2011 – stagiul de predare ERASMUS la University of the Arts Londra - Central Saint Martin Anglia
- Iunie 2010 – stagiul de predare ERASMUS la Accademia di Belle Arti e del Restauro, ABADIR San Martir delle Scale, Palermo, Italia
- Septembrie 2008 – stagiul de formare profesională ERASMUS la Academie de Beaux-Arts Rennes, Franța
- Septembrie 2007 – stagiul de predare ERASMUS la Institut Supérieure de Beaux-Arts, Liege, Belgia

Volume de autor:

- Anamaria Tomiuc, *On Branding in the Contemporary Art World*, Ed. Eikon, 2015, ISBN: 978-606-711-306-8
- Anamaria Tomiuc, *Artă, publicitate, branding. Interferențe și rupturi*, Ed. Eikon, 2014, ISBN: 978-606-711-171-2

Articole:

- A.Tomiuc, *Development strategies and cultural policies in Romania. The Case of Cluj-Napoca*, în *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, nr. 48/2016, pp.145-165, ISSN 2247 – 8310 (ISI, factor c impact, 0,333)
- Anamaria Tomiuc, Oana Stan, *The Fashion Blogosphere in Romania. Fashionscape and Fashion Bloggers* *Postmodern Openings Journal*, vol. 6, Issue 1 / 2015, pp.161 – 174, ISSN: 2068-0236 (revistă indexată EBSCO; Index Copernicus, CEEOL, DOAJ, RePEc, NSD ERIH Plus)
- Anamaria Tomiuc, *Branding in the art world: the contemporary visual artist*, in *Journal of Media Research*, vol. 8 issue 2 (22) / 2015, ISSN 1844-8877 (revistă indexată EBSCO, CEEOL)
- Anamaria Tomiuc, „Navigating Culture. Enhancing Visitor Museum Experience through Mobile Technologie From Smartphone to Google Glass” în *Journal of Media Research*, vol. 7 issue 3 (20)/2014, pp. 33-46 ISSN 1844-8887 (revistă indexată EBSCO, CEEOL)
- Anamaria Tomiuc, *Mediated Histories of Advertising. Museum Exhibitions and Digital Archives*, in *Journal of Media Research*, vol 8 issue 1 (21) / 2015, pp. 3-19, ISSN 1844-8887 (revistă indexată EBSCO, CEEOL)

Studii în volume colective:

- Anamaria Tomiuc, *Strategii de dezvoltare și politici culturale în România. Studiu de caz: Cluj-Napoca*, în *vo Noii industriași. Creativii. Studii de caz/ Moving targets / Cercetări / Browsing networks / Interviuri & Opinii / Between Lines* coordonat de Oana Năsui, Ed. PostModernism Museum, București, 2016, ISBN 978-606-93751-4-3
- Anamaria Tomiuc, *Mediatization of culture, audience, branding, and the contemporary museum in Romania*, in vol. *PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives*, coordonat de Delia Balaban, Ioan Hosu, Meda Mucundorfeanu, Ed. Hochschulverlag Mittweida, 2015
- Anamaria Tomiuc, „Mediatizarea culturii și muzeul brand” în vol. *Discursuri asupra artei. Contribuții la studii artelor vizuale*, Mara Rațiu (Ed.), Eikon, Cluj-Napoca, 2014, ISBN 978-606-711-094-4
- Anamaria Tătaru, „Werbepbild und mechanismen. Einflüsse in der heutigen rumanischen Kunst”, în *Medien, PR und Werbung in Rumanien* (coord. Delia Cristina Balaban/ Flaviu Călin Rus), Hochschulverlag Mittweida, 2008, ISBN 978 – 3-9809598-0
- Anamaria Tătaru, „Remix vizual. Tendințe expresive în arta contemporană din România în raport c referențialitatea publicitară”, în *PR Trend*, nr 2/2006, ISBN: 978-973-733-125-0
- Anamaria Tătaru, „Deturnare și mediatizare. Figuri ale interferenței artă – publicitate”, în *Revista Transilvar de Științe ale Comunicării*, Editura Accent, Cluj-Napoca, nr. 2 / 2006, pp. 69 – 81
- Recenzii de expoziții și evenimente publicate în „Observatorul Cultural” București, Revista „Atelier deschis Open studio” Miercurea Ciuc și „Tribuna” Cluj-Napoca

- Anamaria Tomiuc, *Is Cluj Really an Art City of the Future?*, în cadrul conferinței internaționale PR Trer 2016 – Communication in a Changing Society, organizată de Departamentul de Comunicare și Relații Publice al Facultății de Științe Politice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca și Fundația „Hanns Seidel” Germania 2016, (Cluj-Napoca)
- Anamaria Tomiuc, Branding și artă contemporană, în cadrul Festivalului Vizualia, organizat de CCS Cluj-Napoca și Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca, noiembrie 2016
- Anamaria Tomiuc, *Prolegomena for the Opening of a New Contemporary Art Museum. The Case of Cluj-Napoca*, în cadrul celei de-a 13-a ediții a congresului internațional Cultura Europea, organizat de Universidad de Piura și UBB Cluj-Napoca, 2015 (Cluj-Napoca)
- Anamaria Tomiuc, Oana Stan, *The Fashion Blogosphere in Romania. Fashionscape and fashion blogger* în cadrul celei de-a 6-a conferințe internaționale LUMEN- *Rethinking social action. Core values*, organizată de LUMEN Research Center in Social and Humanistic Sciences și Academia Romana, 2015 (Iasi)
- Anamaria Tomiuc, *Mediatization of culture. Branding, media campaigns and the need for creating buzz: redefine Romanian museums*, în cadrul Conferinței internaționale „PR Trend. Medialization or how media changed our lives” organizată de Departamentul de Comunicare și Relații Publice al Facultății de Științe Politice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca și Fundația „Hanns Seidel” Germania, 2014 (Cluj-Napoca)
- Anamaria Tataru-Tomiuc, Anamaria Bocean, Radu Călin Solovăstru, Oana Gui, *University graduates at the labour market in Romania. Analysis of a process*, The 6th International Conference on Interdisciplinarity in Education ICIE'11, Karabuk University/ Safranbolu, 2011 (Karabuk, Turcia)
- Anamaria Tomiuc, *International projects and students workshops*, XII Round Table of the Members of the International Boards of the Romualdo del Bianco Foundation, 2010 (Florenta, Italia)
- Anamaria Tătaru, *Arta în publicitate: surse, referințe, interferențe*, în cadrul Conferinței internaționale „PR Trend” organizată de Departamentul de Comunicare și Relații Publice al Facultății de Științe Politice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Fundația „Hanns Seidel” Germania, 2007 (Cluj-Napoca)
- Anamaria Tătaru, *Deturnare și mediatizare. Figuri ale interferenței artă-publicitate*, în cadrul Conferinței internaționale „PR Trend” organizată de Departamentul de Comunicare și Relații Publice al Facultății de Științe Politice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Fundația „Hanns Seidel”, Germania Confederation Europeene des Relations Publiques, 2006 (Cluj-Napoca)
- Anamaria Tătaru, *International strategy and partnership development*, în cadrul Conferinței Curriculum Development in the SOCRATES-ERASMUS Network, Academia de Arte Plastice, Atena, Grecia (10-14 mai 2006)
- Anamaria Tătaru, *Remix Vizual. Tendințe expresive în arta contemporană din România în raport cu referențialitatea publicitară* – în cadrul Conferinței internaționale „PR Trend. Teorie și practică în relații publice” organizată de Departamentul de Comunicare și Relații Publice al Facultății de Științe Politice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Fundația „Hanns Seidel”, Germania și Confederation Europeene des Relations Publiques, 2005 (Cluj-Napoca)
- *Individ și publicitate – reinventare și metalimbaj* – în cadrul Simpozionului organizat de Departamentul de Comunicare și Relații Publice al Facultății de Științe Politice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, secțiunea Comunicare, aprilie 2003 (Cluj-Napoca)
- *Fabula ca invenție și interpretare în Micul prinț de Antoine de Saint-Exupery* – în cadrul simpozionului anual organizat de Facultatea de Litere, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, secțiunea Lingvistică Poetică, aprilie 2001 (Cluj-Napoca)
- *Semn și simbol – Ferdinand de Saussure și Ch. S. Peirce* - în cadrul simpozionului anual organizat de Facultatea de Litere, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, secțiunea Lingvistică și Poetică, aprilie 2000 (Cluj-Napoca)
- A VIII-a ediție a ELIA Leadership Symposium, Universitatea de Artă Poznan, Polonia (29 noiembrie - decembrie 2017)
- A XI-a ediție a conferinței bianuale ELIA – „HEARTH-L'art au Cœur du territoire », ERBAN Metropol Nantes, Franța (27 – 30 octombrie 2010)
- Conferința internațională „Intercultural Dialogue. Best Practice at Community Level” organizată de Comis Europeană la Bruxelles, Belgia (23-26 noiembrie 2006)
- *Mutual Learning Workshop* – Asigurarea calității în învățământul superior artistic, organizat de ELLI Budapesta, Ungaria (7-8 septembrie 2006)
- Conferința internațională „Curriculum Development in the SOCRATES-ERASMUS Network” organizată de Academia de Arte Plastice, Atena, Grecia (10-14 mai 2006)
- Colocviul internațional de etno-scenologie, organizat de Universitatea Paris VIII, Saint-Denis, și Maison de Science de l'Homme, Paris, Franța (12 -14 septembrie 2005)
- Conferința „Universities and Mass-Media” organizată de către Magna Charta Observatory, Asociația Universităților Europene (EUA) și Universitatea din Bologna, Bologna, Italia (14-17 septembrie 2004)
- Conferința „Brilliant”, organizată de către Liga Europeană a Instituțiilor de Artă la Cluj-Napoca, România (3-martie 2004)
- Workshop-ul „Ateliers croisees” organizat de Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca și Eco Regionale de Beaux-Arts Nantes, Franța, (martie – iunie 2004)
- Co-organizator al Academiei de toamnă „Europa Artium”, eveniment internațional organizat de Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca (edițiile 2002-2009)

Participări la congrese, seminarii și workshop-uri internaționale:

Experiența acumulată în
programe / proiecte
naționale / internaționale

- 2019 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, contract de finanțare nerambursabilă - Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, coordonator proiect "Expo Maraton 2019" (17.000 RON)
- Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, contract de finanțare nerambursabilă - Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, membru în echipa de proiect "Platforma absolvenților Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca" (17.000 RON)
- 2018 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, contract de finanțare nerambursabilă - Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, membru în echipa de proiect "Platforma absolvenților Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca" (20.000 RON)
- 2017 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, contract de finanțare nerambursabilă - Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, coordonator proiect "Expo Maraton 2017" (20.000 RON)
- 2017 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, contract de finanțare nerambursabilă - Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, membru în echipa de proiect "Platforma absolvenților Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca" (20.000 RON)
- 2016 - Program AFCN - Coordonator proiect cultural cu titlul *Competiția de proiecte expoziționale EXPO MARATON* - ediția a VI-a (44.000 RON)
- 2016 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, contract de finanțare nerambursabilă - Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, membru în echipa de proiect "Platforma absolvenților Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca" (20.000 RON)
- 2015 - Fondul Social European - Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane - Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă - membru în cadrul proiectului
- 2015 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, contract de finanțare nerambursabilă - Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, membru în echipa de proiect "Platforma absolvenților Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca" (11.300 RON)
- 2015 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, contract de finanțare nerambursabilă - Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, coordonator proiect "Expo Maraton 2015 ediția a V-a (în parteneriat cu UAD)" (25.000 RON)
- 2015 - Program Tineret, proiecte culturale / contract de cofinanțare (nerambursabilă) - Consiliul Județean Cluj, membru în echipa de proiect "Platforma tinerilor artiști" (10.000 RON)
- 2014 - Program AFCN - Coordonator proiect cultural cu titlul *Competiția de proiecte expoziționale EXPO MARATON* - ediția a IV-a (47.907 RON)
- 2014 - Erasmus Intensive Programmes, Comisia Europeană, proiect: *Création expérimentale de étudiants en arts à Avignon*, coordonator la nivel de partener (UAD Cluj-Napoca) (33.675,99 EUR)
- 2013 - Program AFCN - Coordonator proiect cultural cu titlul *Competiția de proiecte expoziționale EXPO MARATON* - ediția a III-a (53.400 RON)
- 2012 - Program AFCN - Coordonator proiect cultural cu titlul *Competiția de proiecte expoziționale EXPO MARATON* - ediția a II-a (53.191 RON)
- 2010 - 2011 - Fondul Social European - Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013, proiect *Informarea corectă - cheia recunoașterii studiilor*, (expert)
- 2009 - 2011 - Fondul Social European - Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, proiect *Absolvenți și piața muncii. Studiu național de monitorizarea inserției absolvenților de învățământ superior pe piața muncii*, (expert)
- 2012 - Erasmus Intensive Programmes, Comisia Europeană, proiect: *Contemporary Past - Moving Image as a Fluid Memory*, coordonator la nivel de partener (UAD Cluj-Napoca) (20.641,13 EUR)
- 2011 - Erasmus Intensive Programmes, Comisia Europeană, proiect: *Contemporary Past - Tracking a Postcard*, coordonator la nivel de partener (UAD Cluj-Napoca) (19.443,00 EUR)
- 2008 - 2010 - Program Cultura 2007 - 2013, Comisia Europeană, proiectul „FABREC - fabrică culturală europeană” (coordonator la nivel de partener - UAD Cluj-Napoca) (384.408,64 EUR)
- 2007 - 2010 - ELIA - European League of Institutes of the Arts, proiect Erasmus Thematic Network for Higher Arts Education: „Artesnet Europe” (persoană de contact)
- 2007 - 2008 - Erasmus Intensive Programmes, Comisia Europeană, proiect „Între dans și design Gestul ca suport creativ pentru un design european” (coordonator la nivel de partener - UAD Cluj-Napoca) (29.061 EUR)
- 2004 - 2005 - Program Leonardo da Vinci, Comisia Europeană, proiect „Euro-profesionalizare asigurarea calității în conservare-restaurare” (responsabil proiect) (13.878 EUR)

Experiența acumulată în programe naționale de cercetare tip CEEX, CNCSIS, PN III.

- 2018 - 2021 – Proiect complex IMPLEMENTAREA ȘI EXPLOATAREA REZULTATELO CERCEȚĂRII ȘTIINȚIFICE ÎN PRACTICA RESTAURĂRII ȘI CONSERVĂRII BUNURILOR CULTURALE PN-III-P1-1.2-PCCDI-2017-0878 (5.287.500 lei) (membru)
- 2005 – 2008 – Proiectul de cercetare tip TD din cadrul programului de cercetare al Consiliului Național Cercetării Științifice în Învățământul Superior CNCSIS „Arta și publicitatea. Interdisciplinaritate și comunicarea vizuală.” (director de proiect) CNCSIS, (13000 RON)
- 2006 – 2009 – Proiectul de Cercetare de Excelență „Identificarea și tratamentul efectului agenților poluanți asupra componentelor artistice ale clădirilor istorice. Studii de caz. Tra-ArT”, CNCS - GEE (cercetător) (130000 RON)
- 2005 – 2008 - Proiectul de Cercetare de Excelență „Cyber Muzeu al Universităților de Artă din România E-mart” CNCS – CEEX (cercetător) (142.077,5 RON)